



Filformater

I logo biblioteket er det flere filformater som logoen er lageret i man kan velge mellom. Her er det viktig å velge riktig filformat til riktig bruk.

JPG: Et format med kvalitetstap, og bør derfor kun brukes som en visuell referanse for å finne riktig logo i logobiblioteket, eller ved behov for en lavoppløselig versjon før korrekt filformat sendes.

PNG: filformat uten kvalitetstap. Denne kan brukes til PowerPoint, påmeldingsskjema, digitale annonser, film, Word, plakater, flyers, brosjyrer, konvolutter, klistermerker, talekoret og eventportal. Mulighet til å vise gjennomsiktig bakgrunn.

PDF: Egner seg når innholdet ikke skal endres, men må kunne deles eller skrives ut i høy kvalitet.

SVG: Dette formatet er laget for bruk på nettsider, og skal kun

brukes til dette formålet. Derfor finner du dette formatet kun i mappen for digital bruk.

EPS: Et filformat uten kvalitetstap. Dette formatet kan brukes ved utsending til leverandører for produksjon av film, skilt, profilartikler til kontor, digitale annonser, plakater, flyers, brosjyrer, konvolutter, klistremerker, talekort, reklameskilt/bannere, roll-ups, profilartikler og profilering på klær m.m.

AI: Et filformat uten kvalitetstap. Dette formatet kan brukes ved utsending til leverandører for produksjon av film, skilt, profilartikler til kontor, digitale annonser, plakater, flyers, brosjyrer, konvolutter, klistremerker, talekort, reklameskilt/bannere, roll-ups, og profilering på klær.



Fargerom

I logo biblioteket kan du velge mellom to mapper digitalt bruk eller tryktbruk. Forskjellen på de to er fargerommet, her er det viktig å velge riktig fargerom til riktig bruk.

Digitalt bruk - RGB

Hovedformålet med RGB-fargerommet er å sikre best mulig fargegjengivelse på digitale skjermer. RGB brukes på kontaktflater som PowerPoint-presentasjoner, Word-dokumenter, nettsider, Eventportalen, påmeldingsskjemaer, filmer og digitale annonser. Hvis logoen skal vises på noen av disse plattformene, er det denne mappen du bør velge.

Trykk bruk - CMYK

Hovedformålet med CMYK-fargerommet er å sikre nøyaktig

fargegjengivelse ved trykk. Dersom man skal bruke logo på følgende kontaktflater, er CMYK-formatet det riktige valget: skilt, profilartikler til kontorbruk, plakater, flyers, brosjyrer, konvolutter, klistremerker, reklameskilt/bannere, roll-ups, profilartikler og profilering på klær.