

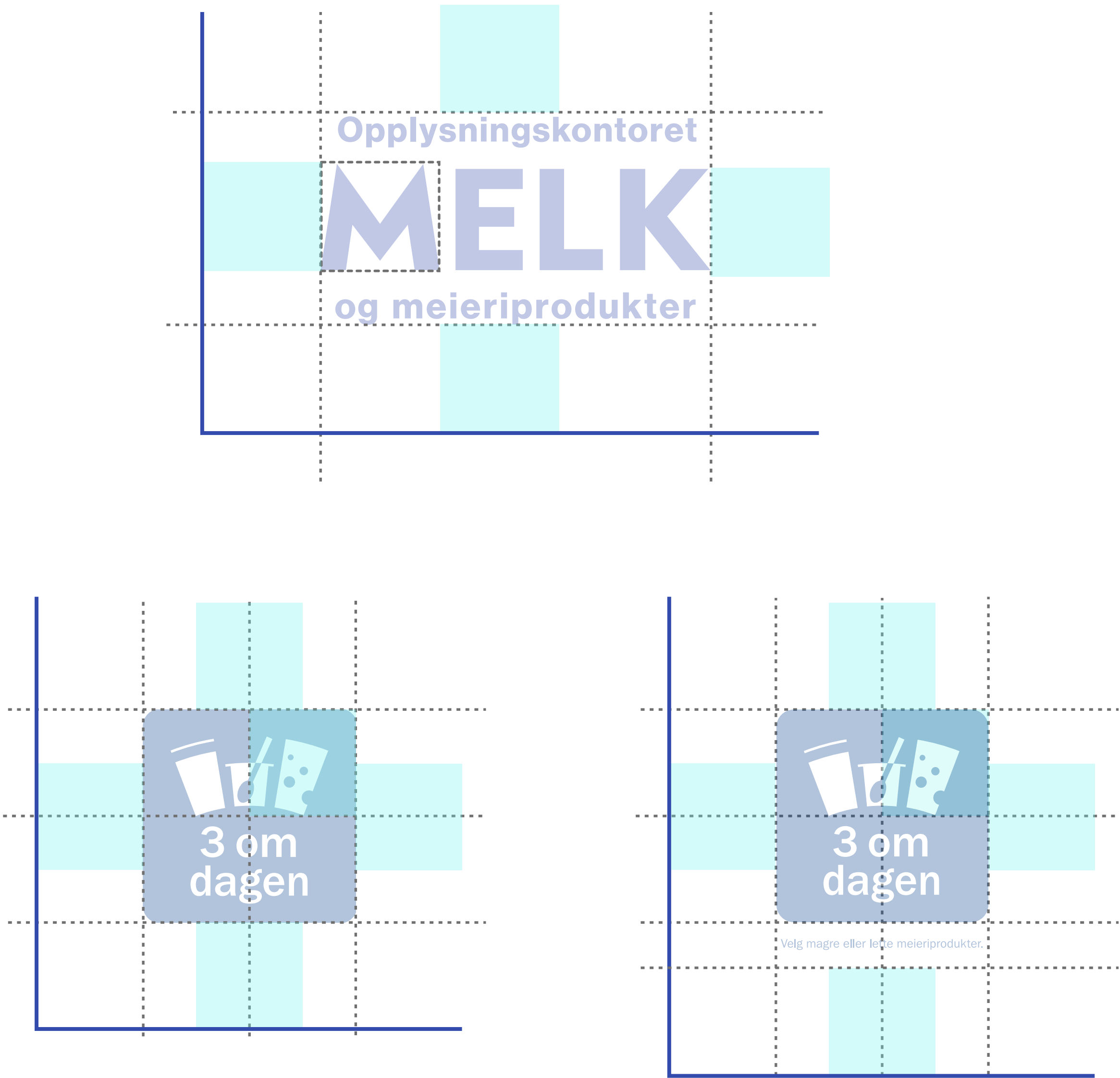
Logo, merke og avstand

Uavhengig av format eller flate, bør logoen og merket plasseres med en fast avstand til margene, kantene og andre elementer.

Avstanden fra logo til marg eller andre elementer bør til enhver tid være minst like stor som bokstaven “M” i Melk-logoen.

Se eksempel.

Avstanden fra merke til marg og andre elementer bør aldri være mindre en 1/4 av merkets opprinnelige størrelse.



Digitale høydeformater

Snapchat og Instagram

Med MELK som avsender

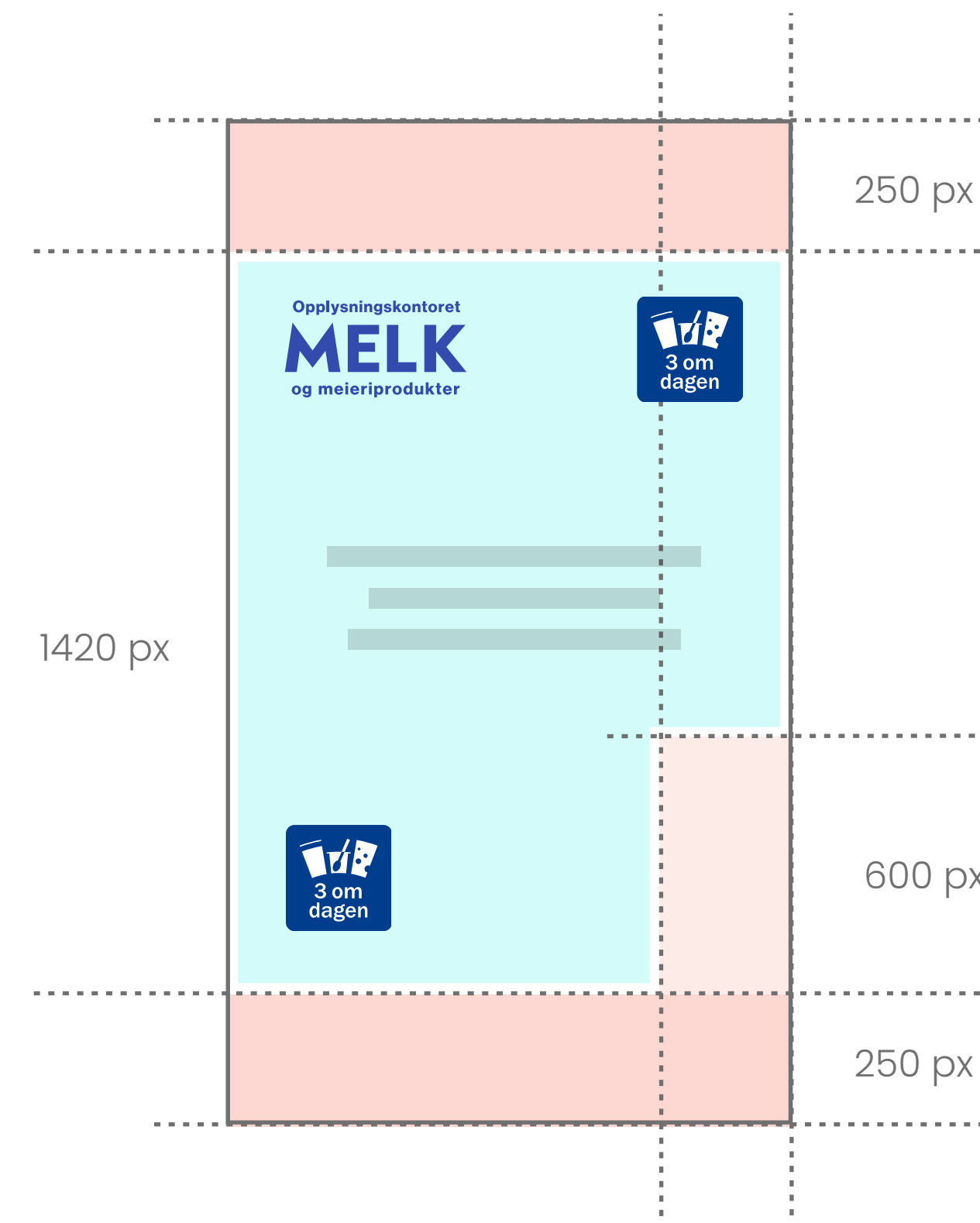
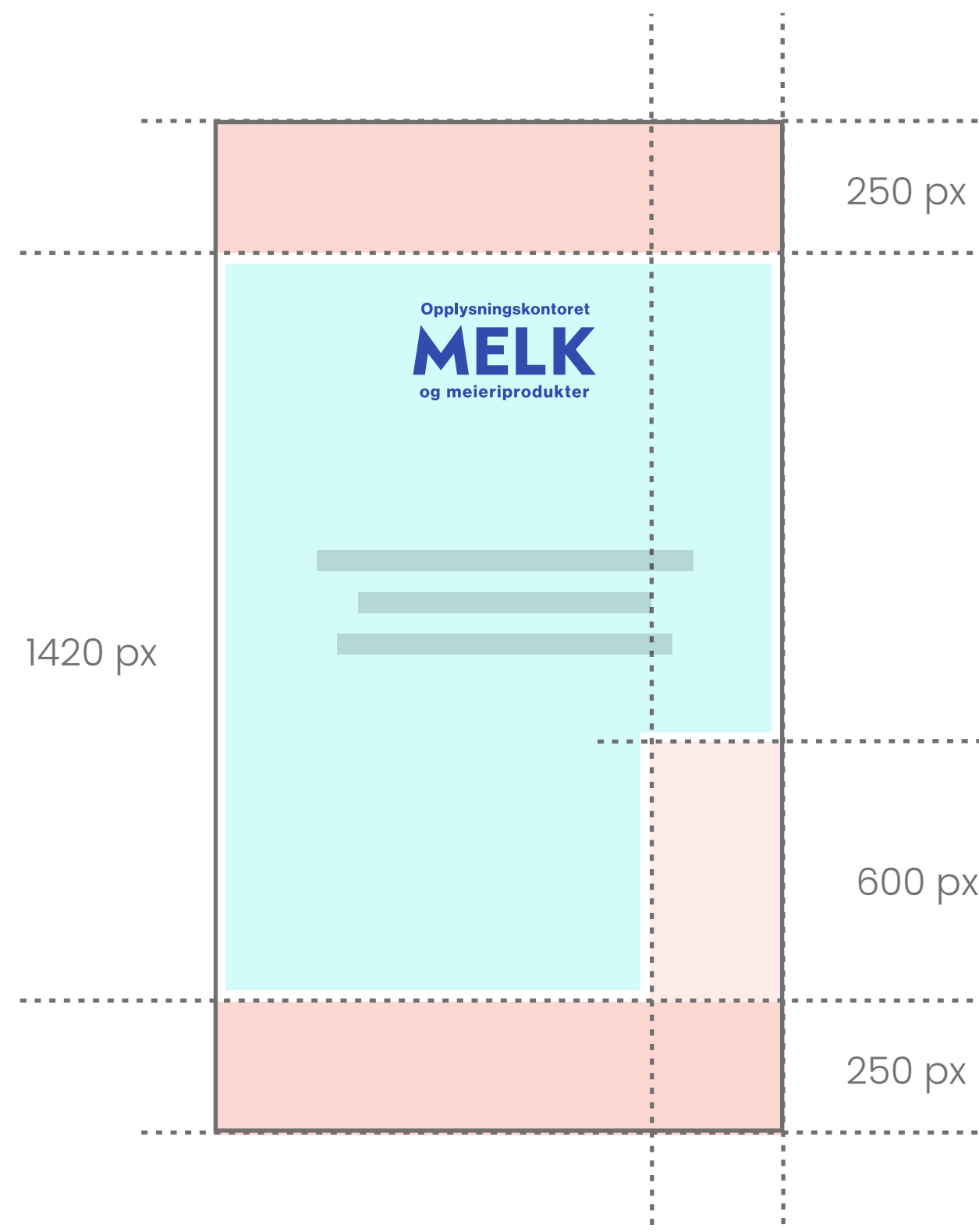
Format: 9:16 (1080x1920)

Logo og annet innhold bør plasseres innenfor formatets trygge sone for å sikre optimal visning og unngå beskjæring.

MELK-logo: Det anbefales å plassere logoer mest mulig sentrert. Minimumshøyden for logoen bør være 200 piksler for å opprettholde god lesbarhet. Kan også være større.

“3 om dagen”-merket: Når merket brukes sammen med MELK- logo, bør de plasseres i hvert sitt hjørne – enten horisontalt eller vertikalt. Merke og logo skal aldri være mindre enn 200x200 piksler.

Vær oppmerksom på at retningslinjer for grensesnitt på Snapchat og Instagram kan endres over tid. Disse reglene er derfor ment som et veiledende utgangspunkt.



-  Trygg sone
-  Grensesnitt-elementer

Digitale høydeformater

Snapchat og Instagram

Med 3 om dagen som avsender

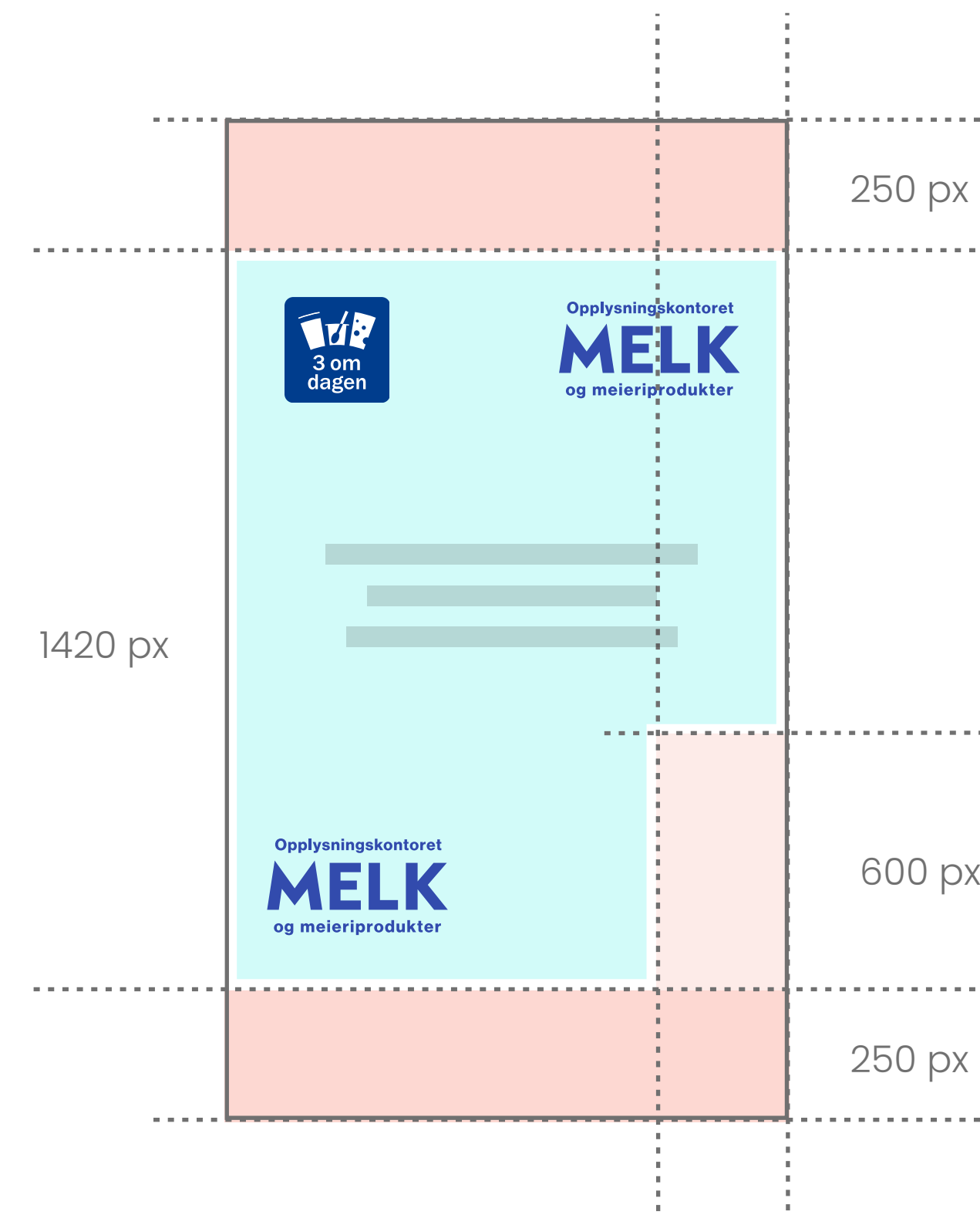
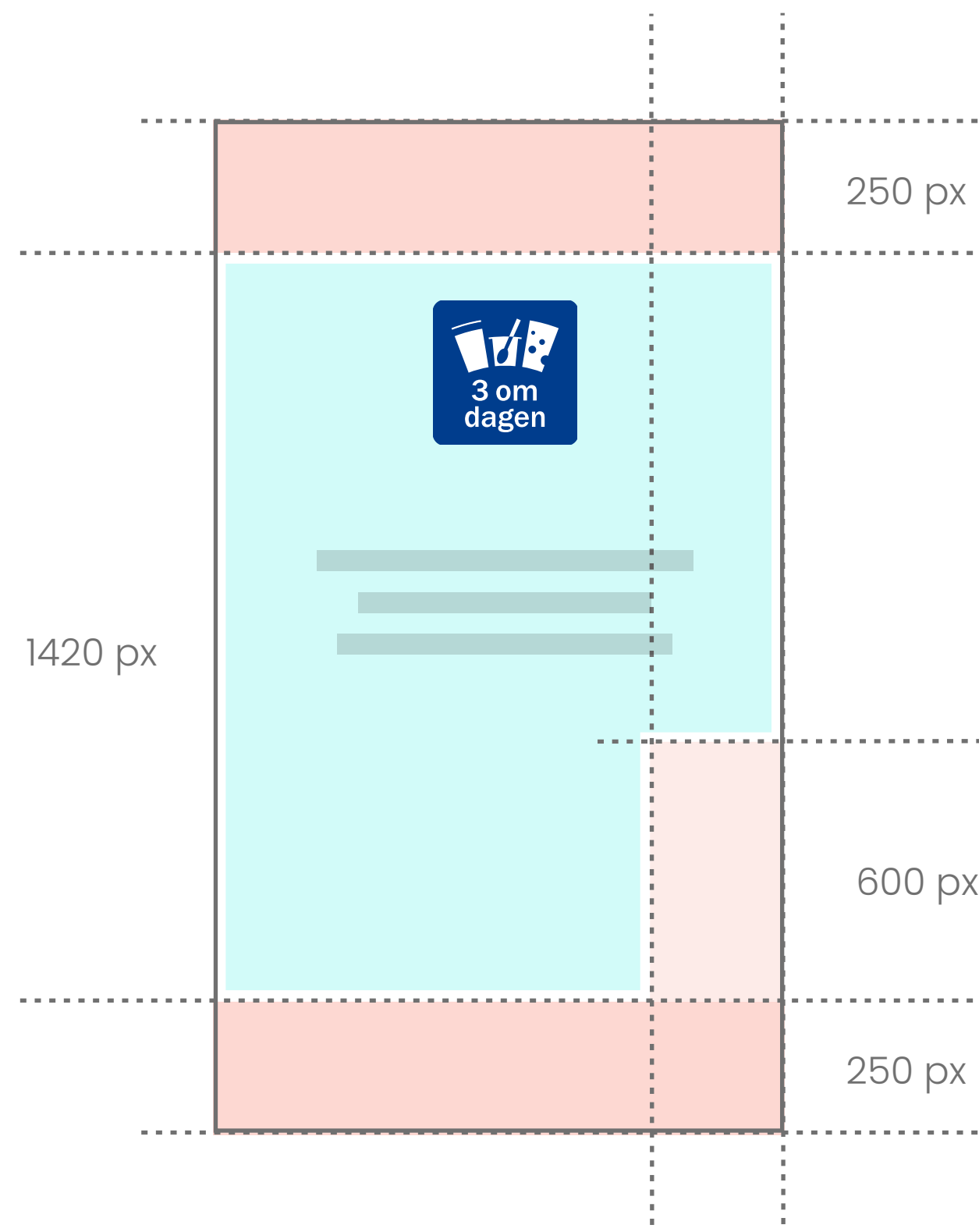
Format: 9:16 (1080x1920)

Logo og annet innhold bør plasseres innenfor formatets trygge sone for å sikre optimal visning og unngå beskjæring.

“3 om dagen”-merket: Det anbefales å plassere merket mest mulig sentrert. Minimumsstørrelsen for merket bør være 200x200 piksler for å opprettholde god lesbarhet. Kan også være større.

MELK-logo: Når logo brukes sammen med merket, bør de plasseres i hvert sitt hjørne – enten horisontalt eller vertikalt. Minimumshøyden for logoen bør være 200 piksler for å opprettholde god lesbarhet.

Vær oppmerksom på at retningslinjer for grensesnitt på Snapchat og Instagram kan endres over tid. Disse reglene er derfor ment som et veiledende utgangspunkt.



-  Trygg sone
-  Grensesnitt-elementer

Digitale breddeformater

Youtube & TV

Format: 16:9 (1920x1080)

For å sikre optimal visning og unngå beskjæring, bør logo og annet innhold plasseres innenfor formatets trygge sone.

Plassering av logo:

I et video-format er det mest hensiktsmessig å plassere avsenderlogoen øverst i venstre hjørne.

Denne plasseringen begrunnes med:

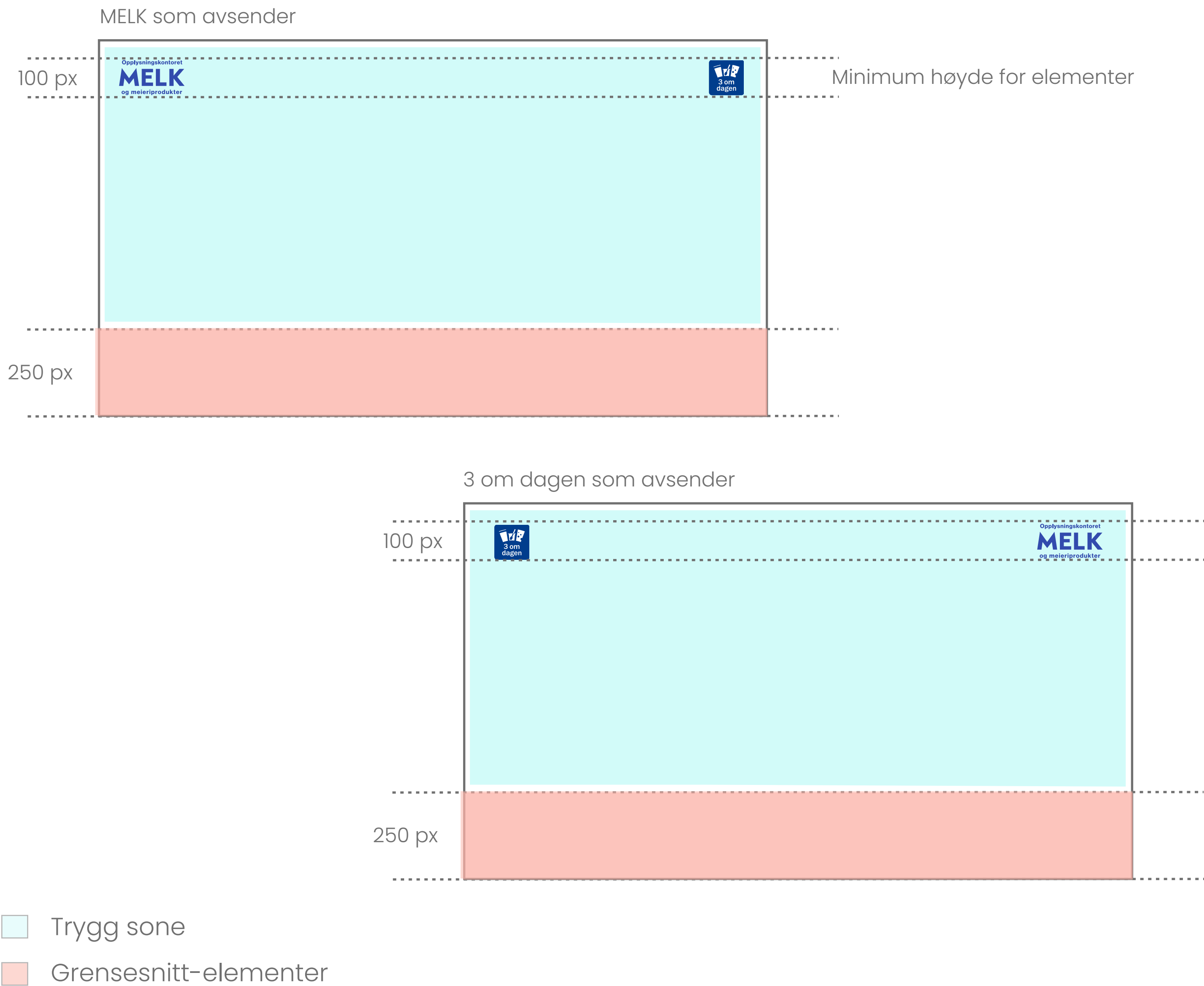
Naturlig leseretning: Øverst til venstre er det første blikket ofte faller.

Synlighet: Denne plasseringen er mindre utsatt for konflikt med grensesnittelementer som teksting, knapper eller andre elementer som vanligvis plasseres nederst.

Størrelsesanbefalinger:

Logo: Minimumshøyde bør være 100 piksler, men anbefalt høyde er 150 piksler for bedre synlighet.

Merke: Emblemet bør ha samme høyde som logoen og skal aldri være mindre enn 100x100 piksler.



Digitale breddeformater

Youtube & TV – Sluttplakat

Format: 16:9 (1920x1080)

For å sikre optimal visning og unngå beskjæring, bør logo og annet innhold plasseres innenfor formatets trygge sone.

Retningslinjer for sluttplakat:

Når sluttplakaten vises, skal avsenderlogo eller merke i hjørnet fjernes for å unngå at dobbel logo forstyrrer budskapet.

Logo eller merke i høyre hjørne kan beholdes, forutsatt at det ikke skaper visuell konflikt med sluttplakatens innhold.

Størrelsesanbefalinger:

Logo: Minimumshøyde bør være 250 piksler, men anbefalt høyde er 300 piksler for optimal synlighet.

Merke: Minimumsstørrelse bør være 250x250 piksler. Anbefalt størrelse er 350x350 piksler (uten undertekst).

MELK som avsender



3 om dagen som avsender



-  Trygg sone
-  Grensesnitt-elementer

Digitale breddeformater

Youtube & TV – Sluttplakat alternativ

Format: 16:9 (1920x1080)

Retningslinjer for sluttplakat:

Når sluttplakaten vises som overlay, skal avsenderlogo og merke i hjørnet fjernes for å unngå at dobbel logo forstyrrer budskapet.

Størrelsesanbefalinger:

Logo: Minimumshøyde bør være 250 piksler, men anbefalt høyde er 300 piksler for optimal synlighet.

Merke: Minimumsstørrelse bør være 250x250 piksler. Anbefalt størrelse er 350x350 piksler (uten undertekst).

MELK som avsender



MELK som avsender alternativ



3 om dagen som avsender



- Trygg sone
- Grensesnitt-elementer

Digitale bannere

Format:
300x600, 320x250, 320x400, 580x400, 980x300,
(1080x1920, 1920x1080)

Plasseringen av elementer på bannere bør vurderes nøye, basert på hvilke elementer som skal vektlegges, hvem som er avsender, og hvordan layouten opprettholder en visuell harmoni. Det er også viktig å ta hensyn til størrelsesforhold og lesbarhet.

Logoens størrelse:
Minimumshøyden på logoen bør ikke være mindre enn 50 piksler på noen av formatene. Det anbefales at logoens høyde ligger et sted mellom 70–100 piksler for bedre synlighet.

Merk:
For formatene 1080x1920 og 1920x1080, anbefales en minimumshøyde på 200 piksler for logoen.

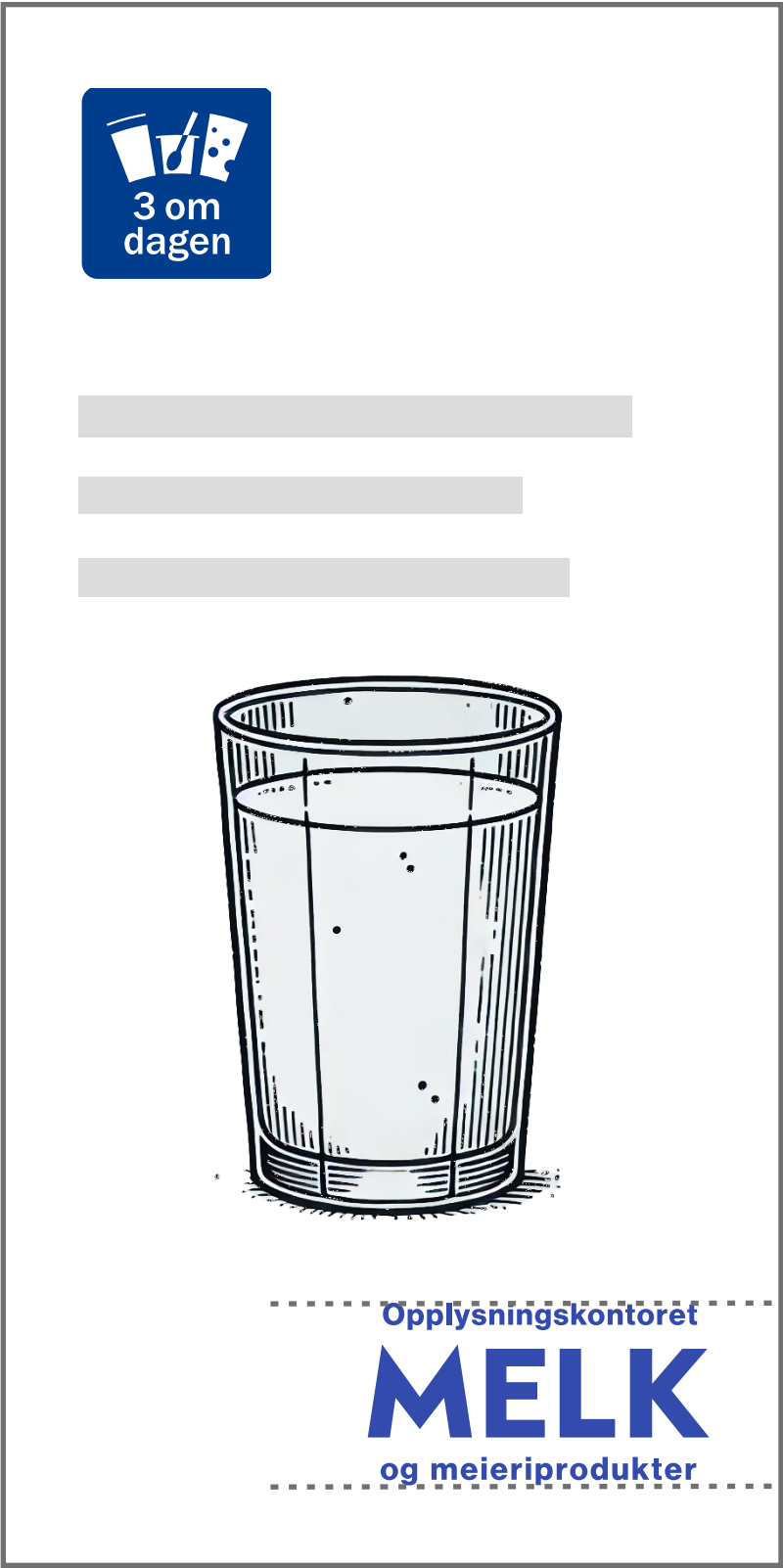
Plassering av avsender-logo:
Avsenderlogoen bør plasseres enten i øverste venstre hjørne eller nederste høyre hjørne.

I eksemplene til høyre er MELK avsender.

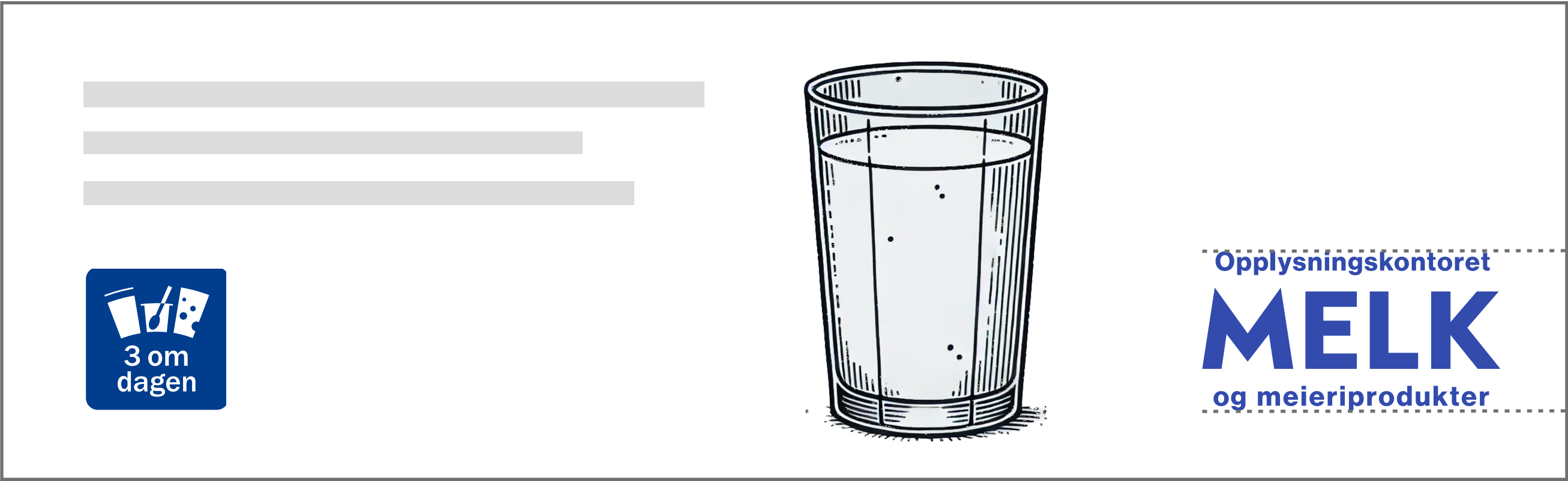
Eksempel: 580x400 med MELK som avsender



Eksempel: 300x600 med MELK som avsender



Eksempel: 980x300 med MELK som avsender



Trykksaker

Format: Varierende

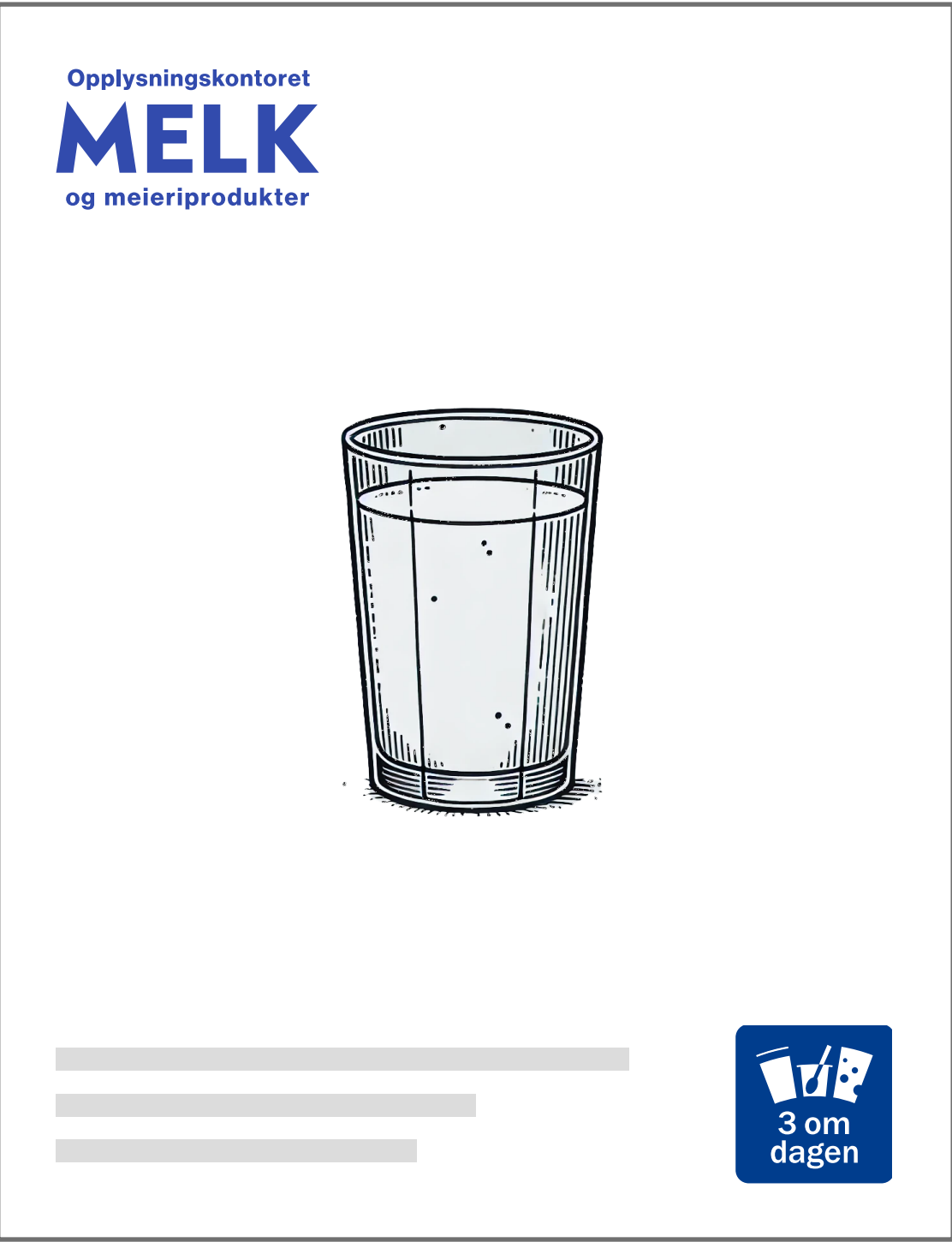
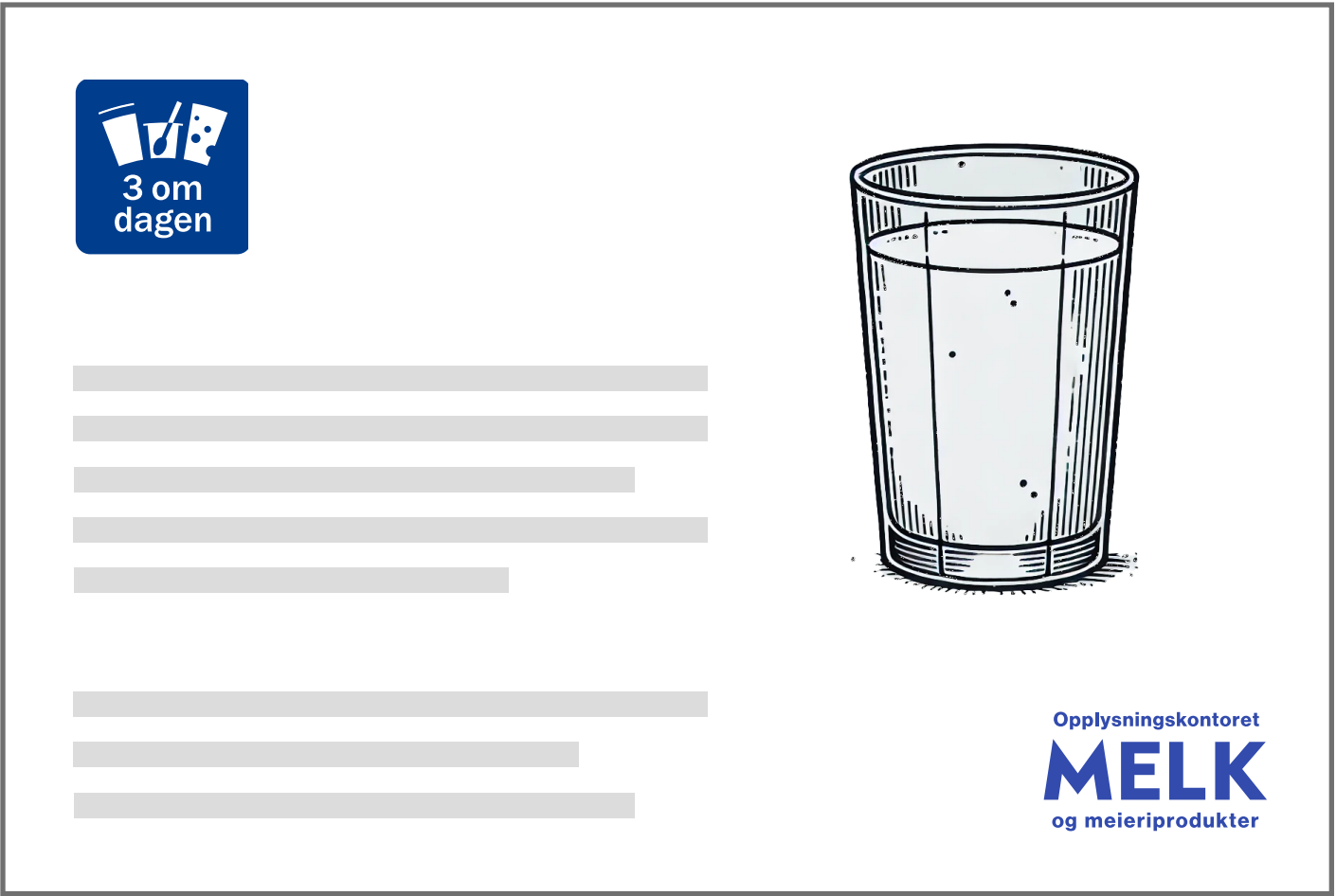
Når en logo plasseres på en trykkflate, er det viktig å vurdere både estetikk og funksjonalitet. Her er noen generelle retningslinjer og prinsipper for plassering av logo på trykkflater:

Plasseringer:

Øverste venstre hjørne: Dette er en av de vanligste plasseringene for logoer på trykkflater, da det er det første området folk ser på. Denne plasseringen er spesielt vanlig på brosjyrer, plakater og reklame.

Nederste høyre (eller venstre) hjørne: Dette er en vanlig plassering på trykksaker som artikler, dokumenter og brevpapir. Det gir et profesjonelt og diskret uttrykk. Hvis det er tekst eller annen informasjon øverst, kan en logo plassert nederst bidra til å balansere designet. Dette er også en naturlig plassering for en avsenderlogo, da det følger den vanlige leseretningen.

Senter av trykksiden: En sentral plassering brukes sjelden for logoer, men kan være effektiv for visse design, som på plakater og billboardannonser, spesielt hvis logoen er en sentral del av budskapet.



Utendørs statisk (Adshel)

Format: Varierende

Når en logo plasseres på en trykkflate, er det viktig å vurdere både estetikk og funksjonalitet. Her er noen generelle retningslinjer og prinsipper for plassering av logo på trykkflater:

Denne flaten krever ekstra nøye vurdering av bildebruk og størrelser på logo, merke og tekst, da flaten er stor men vil bli sett fra både lang og kort avstand.

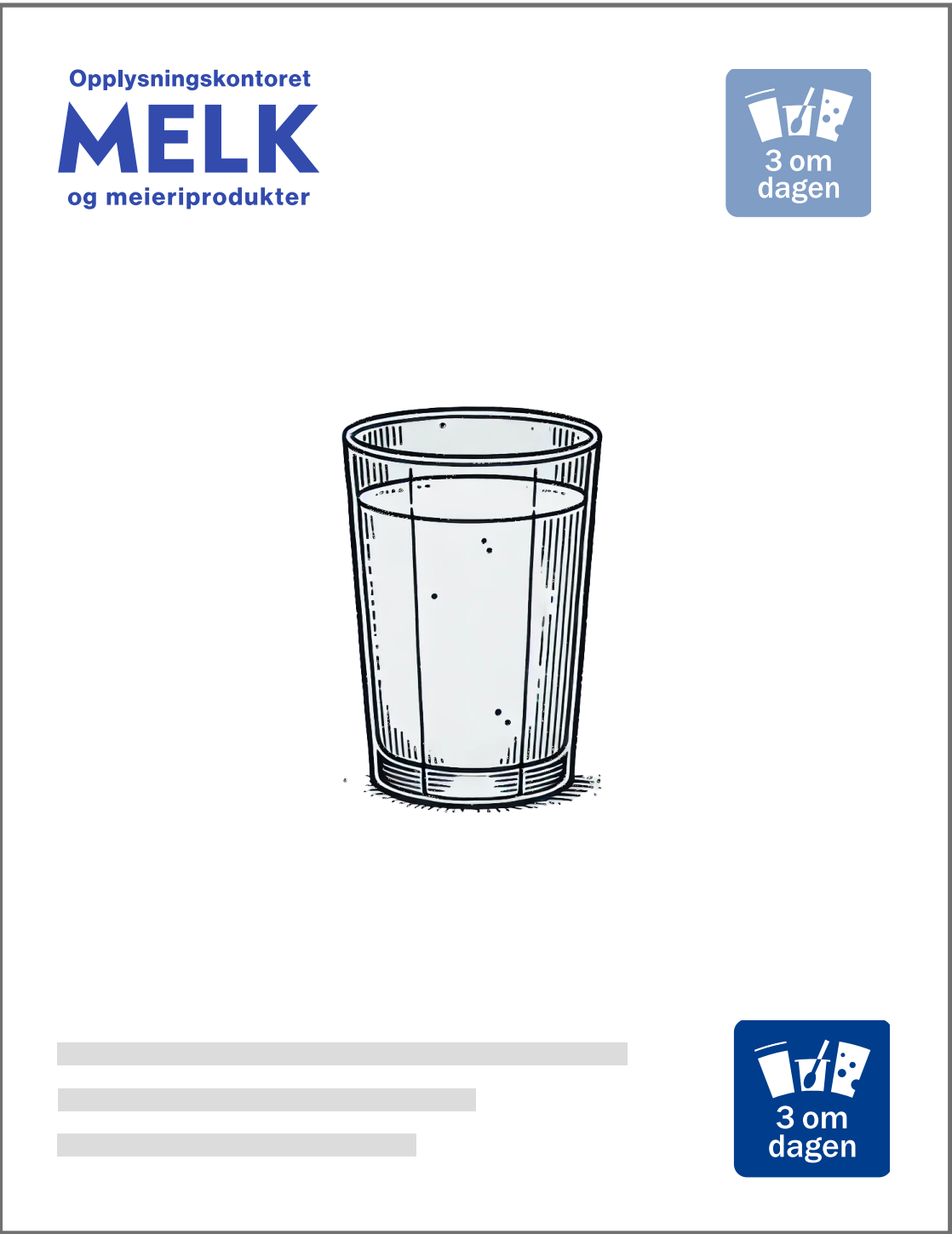
Plasseringer:

Øverste venstre hjørne: Dette er en av de vanligste plasseringene for logoer på trykkflater, da det er det første området folk ser på. Denne plasseringen anbefales for materiell som har som hensikt å bygge merkevare.

Nederste høyre (eller venstre) hjørne: Dette er en vanlig plassering på trykksaker som artikler, dokumenter og brevpapir. Denne plasseringen anbefales for materiell som er en del av en opplysnings-kampanje o.l.

Senter av trykksiden: En sentral plassering brukes sjelden for logoer, men kan være effektiv for visse design, som på plakater og billboardannonser, spesielt hvis logoen er en sentral del av budskapet.

Merkevare



Kampanje

