

finetwork

Manual de marca

ÍNDICE

01. Misión y visión
02. Identidad visual
03. Arquitectura de marca
04. Parámetros de uso
05. Color
06. Tipografía
07. Composición de Tarifas
08. Iconografía
09. Elementos gráficos

finetwork

01

Misión y visión

MISIÓN Y VISIÓN

* Para información más detallada consultar el Manual de marca estratégico.

MISIÓN

Ofrecer una conectividad sencilla, inconformista, asequible y de calidad, a la mayor cantidad de usuarios posibles.

VISIÓN

Ser una telco transparente y humana, en constante evolución para dar el mejor servicio a nuestros clientes.

finetwork

02

Identidad visual

finetwork

finetwork

finetwork

finetwork

finetwork

UNA CONEXIÓN

MUY DE AQUÍ

finetwork
UNA CONEXIÓN **MUY DE AQUÍ**

finetwork
UNA CONEXIÓN **MUY DE AQUÍ**

finetwork
UNA CONEXIÓN **MUY DE AQUÍ**

finetwork

03

Arquitectura de marca

IMAGOTIPO + ISOTIPO



LOGOTIPO + TAGLINE

finetwork
UNA CONEXIÓN MUY DE AQUÍ

LOGOTIPO + DESCRIPTIVO

finetwork
FIBRA Y MÓVIL

finetwork
FIBRA Y MÓVIL

finetwork
FIBRA Y MÓVIL

finetwork
UNA CONEXIÓN MUY DE AQUÍ

finetwork
FIBRA Y MÓVIL

finetwork
FIBRA Y MÓVIL

finetwork
FIBRA Y MÓVIL

finetwork
UNA CONEXIÓN MUY DE AQUÍ

finetwork
FIBRA Y MÓVIL

finetwork
FIBRA Y MÓVIL

finetwork
FIBRA Y MÓVIL

LOGOTIPO + TAGLINE GRANDE (PHOTOCALL)

finetwork
FIBRA Y MÓVIL

finetwork
FIBRA Y MÓVIL

finetwork
FIBRA Y MÓVIL

finetwork
FIBRA Y MÓVIL

finetwork
FIBRA Y MÓVIL

finetwork
FIBRA Y MÓVIL

CASOS DE USO

Estas son sólo unas pautas o guías para conseguir una coherencia en el uso del logotipo. La decisión final dependerá de cada tipo de pieza, target y tipo de comunicación.

IMAGOTIPO

Será nuestra versión principal. Aplicada en los cierres de todas las comunicaciones de campaña: audiovisual, digital e impresas. Siempre que el tamaño del formato lo permita. En formatos muy pequeños podremos aplicar el logotipo en lugar de el imagotipo si eso mejora la legibilidad.

LOGOTIPO

Podemos usarlo con o sin tagline en función de las necesidades. Usaremos "FINETWORK + UNA CONEXIÓN MUY DE AQUÍ" para comunicaciones donde quede claro que Finetwork es una telco. Por contra usaremos "FINETWORK + FIBRA Y MÓVIL" cuando por el target o contexto no se reconozca que es una telco.

ISOTIPO + NOMBRE

Esta versión tiene un uso reducido y excepcional. Solo en el caso de que el medio o soporte no tenga espacio suficiente para que "FINETWORK" se vea bien, podrá utilizarse. NUNCA debe usarse "FI" solo. El uso de esta versión está sujeto a la aprobación del departamento de Marca.

ISOTIPO

Por ahora no es reconocible por sí solo, por lo que deberíamos evitar usarlo sin ir acompañado del logotipo. Podemos usarlo para aplicaciones donde no es posible incluir el logo, por ejemplo un Favicon o un icono de App. También podemos usarlo en un espacio de marca, ya que va a estar rodeado de branding aunque no sea en la misma pieza.



finetwork

finetwork
UNA CONEXIÓN MUY DE AQUÍ

finetwork
FIBRA Y MÓVIL



finetwork

04

Parámetros de uso

ÁREA DE RESPETO

Esta area de respeto garantiza la legibilidad y el impacto del logo aislandolo de elementos visuales que compiten con él, como texto y gráficos.



MALOS USOS DEL LOGO

Es importante que la apariencia del logotipo sea coherente.

Para ilustrar este punto, abajo se muestran algunos de los errores más probables.



No usar FI solo, ni otras versiones que no aparezcan en este Brandbook



No usar sombra paralela



No usar sobre una imagen compleja



No usar a linea



No usarlo a resolución baja



No añadir taglines



No usar combinación colores no aprobadas



No rotar

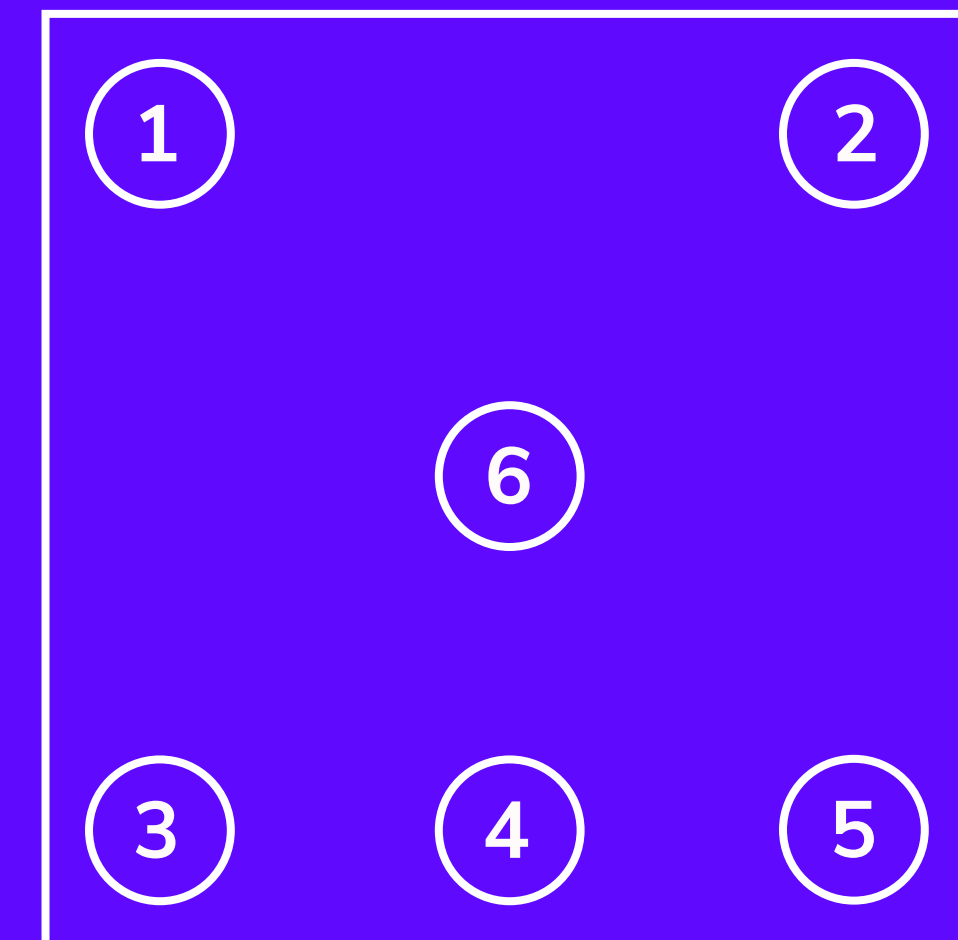
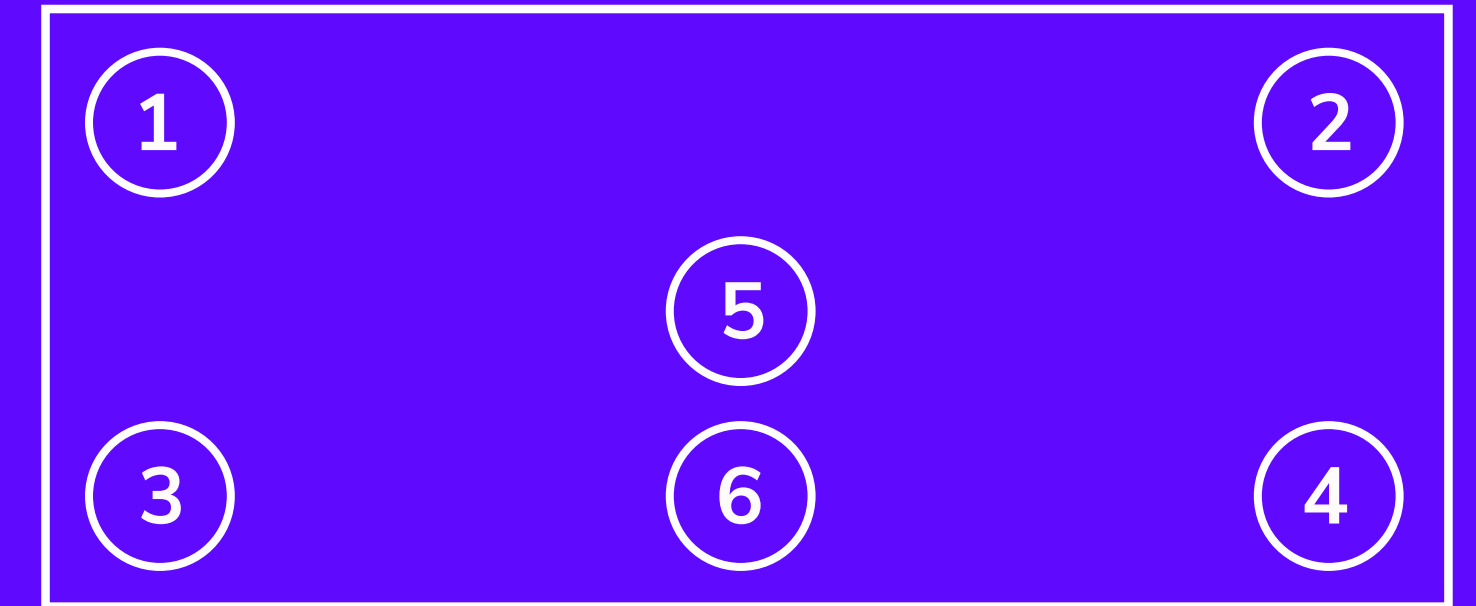
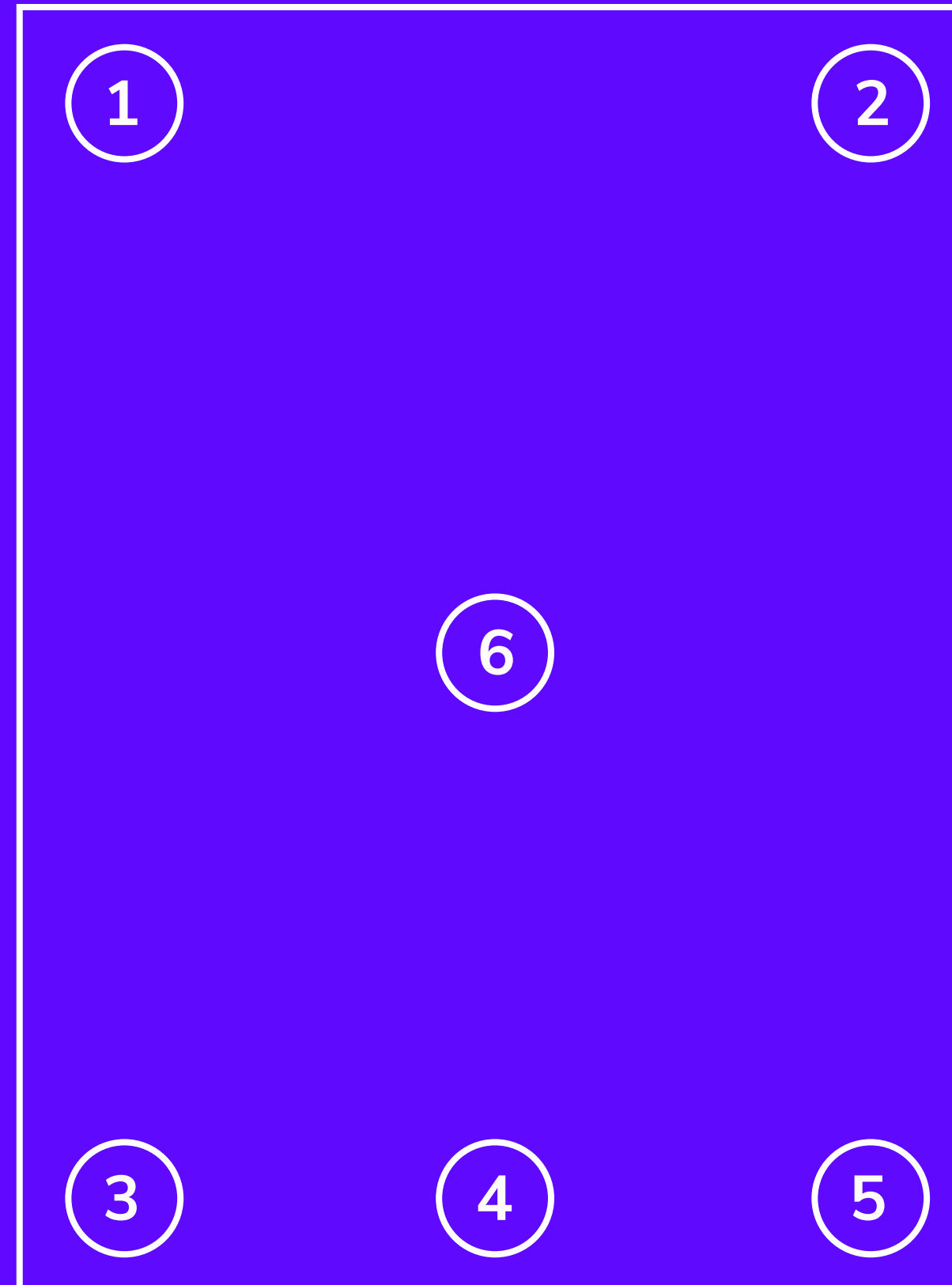


No deformar

POSICIÓN DEL LOGO

Independientemente del tamaño o la composición de la comunicación, el logotipo debe colocarse siempre en una de las ubicaciones que se indican a continuación.

De este modo, la colocación del logotipo es sencilla y coherente, al tiempo que ofrece suficiente flexibilidad para adaptarse a una variedad de diseños.



finetwork

05

Color

COLORES PRINCIPALES

White Fi

HEX CODE:
#FFFBFA

RGB:
255,251,250

CMYK:
0% 2% 1% 0%

Black Fi

HEX CODE:
#171717

RGB:
23,23,23

CMYK:
78% 67% 61% 85%

Purple Fi

PANTONE
267C

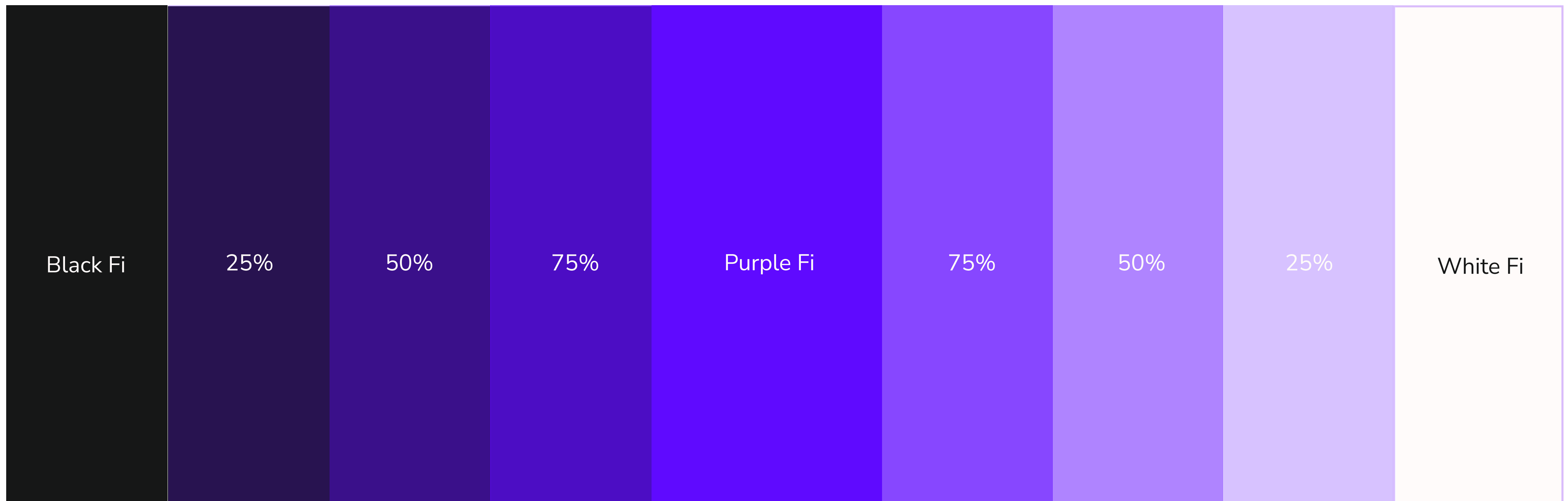
HEX CODE:
#5F0AFF

RGB:
95,10,255

CMYK:
80% 91% 0% 0%

COLORES PRIMARIOS - MATICES

Podemos jugar con las transparencias en nuestra paleta principal para poder generar texturas y fondos más allá de los fondos planos de nuestra paleta.



COLORES SECUNDARIOS

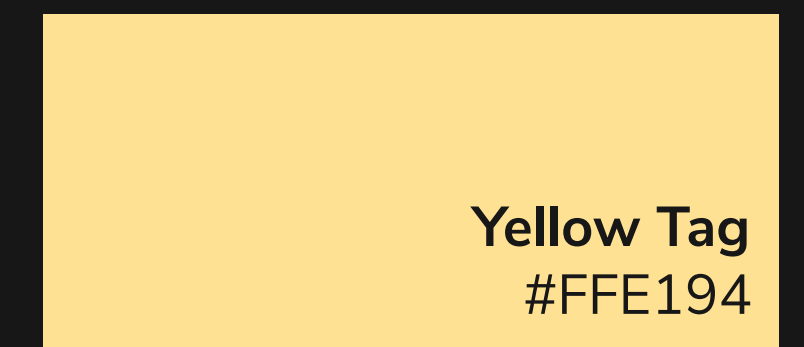
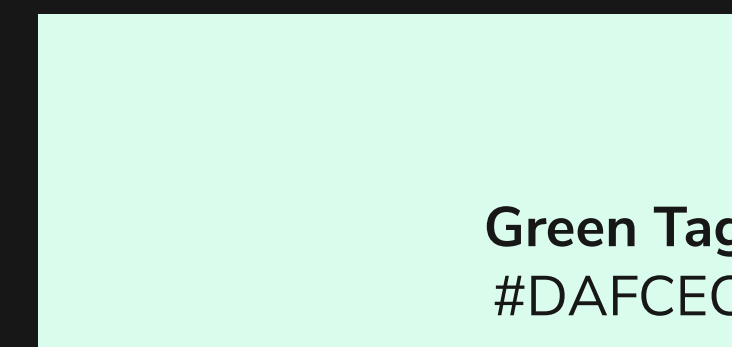
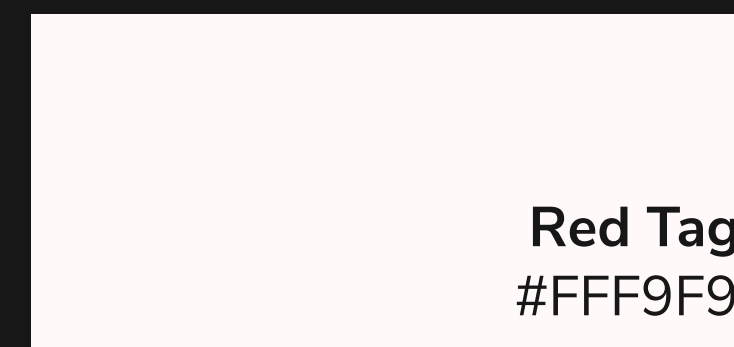
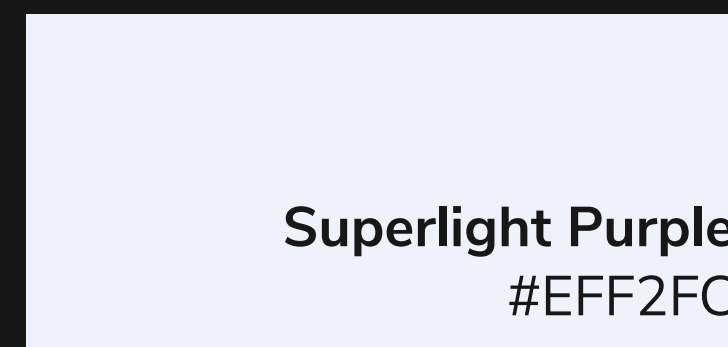
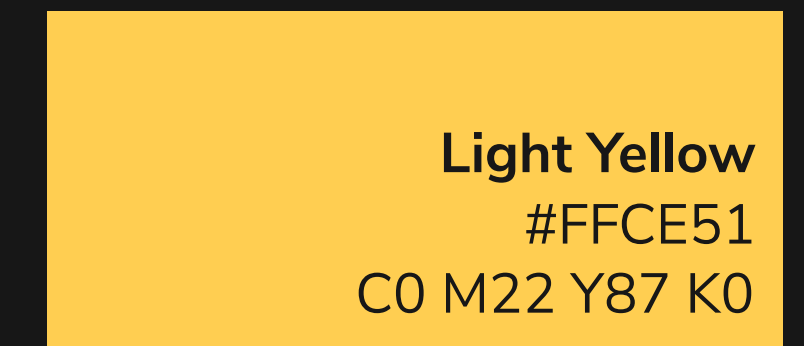
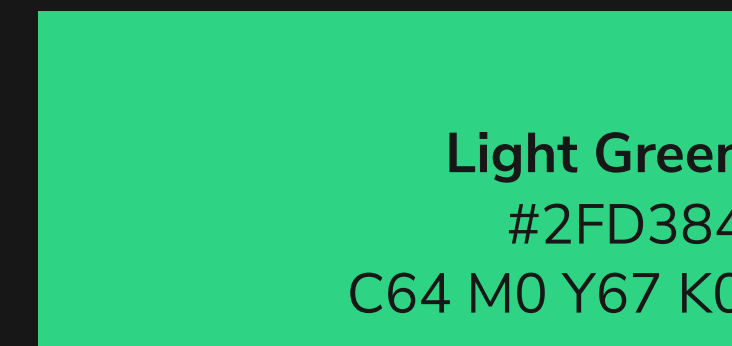
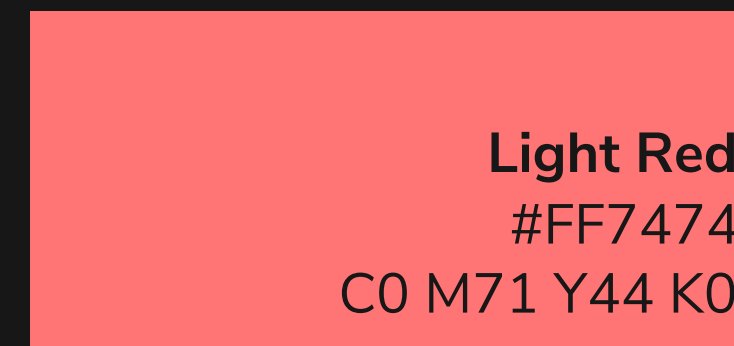
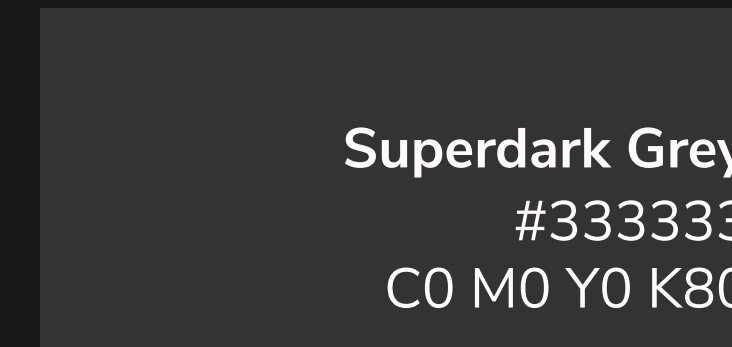
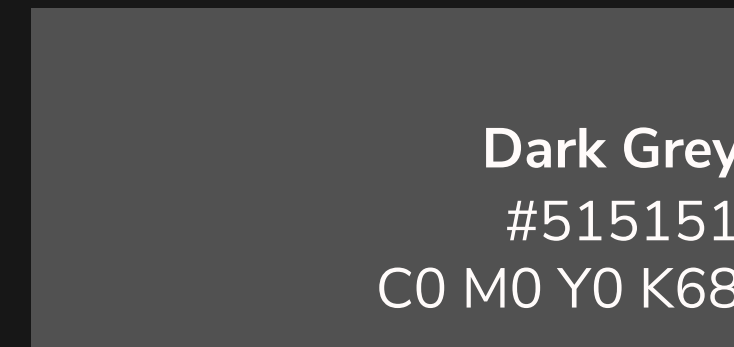
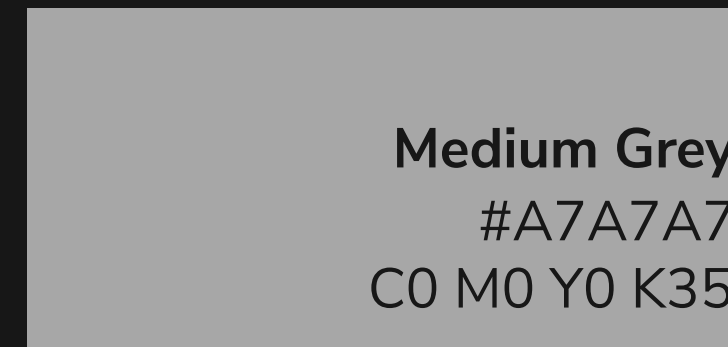
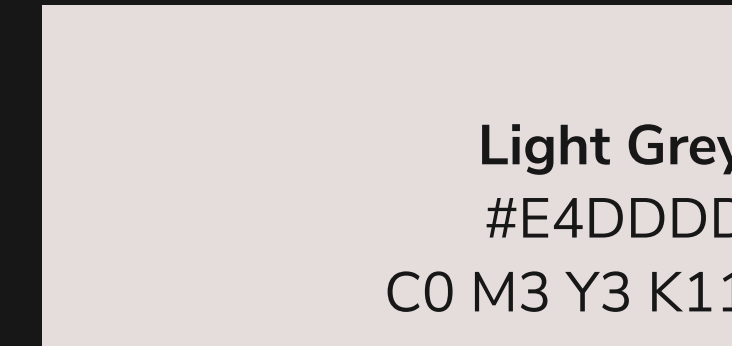
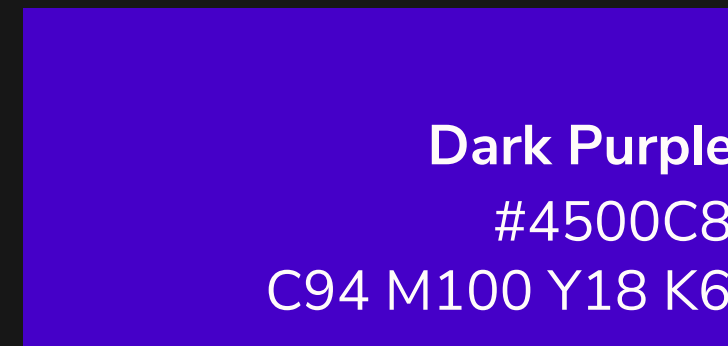
Variaciones de nuestra paleta principal que nos ayudan a crear una comunicación más rica y variada, manteniendo siempre nuestra identidad visual.

DESTACADOS

Una paleta de uso exclusivo para pequeños detalles que por motivos de comunicación, experiencia de usuario o navegación, sea necesario destacar.

WEB / APP

Estos colores se combinan con los primarios, secundarios y destacados. Son de uso exclusivo para la web/app.



finetwork

06

Tipografía

NUNITO SANS

Esta tipografía está pensada para cuerpos de texto largos, información de contacto y call to action. Alterna diferentes pesos de la familia (light - bold) para resaltar información importante.

Light

—————
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Regular

—————
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bold

—————
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

DRUK EXTENDED

Utiliza su versión Wide Medium y Wide Super para combinar con las anteriores, generando contraste entre condensed y extended.

Druk Wide Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Druk Wide Super

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

DRUK CONDENSED

Utiliza su versión Heavy para titulares y Condensed Super únicamente para comunicar información importante.

Druk Heavy

—————
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Druk Condensed
Super

—————
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

finetwork

07

Composición de Tarifas

COMPOSICIÓN DE TARIFAS

Para mantener una coherencia en nuestra comunicación de tarifas, debemos seguir una serie de reglas tipográficas.

La alineación de los elementos y el color será libre en función de la creatividad.

MÓVIL

Druk Wide Medium

Para los textos e información de la tarifa.

50GB

Druk Heavy

Información numérica de la tarifa.

27'50€
/MES
IVA INCL.

Druk Condensed Super

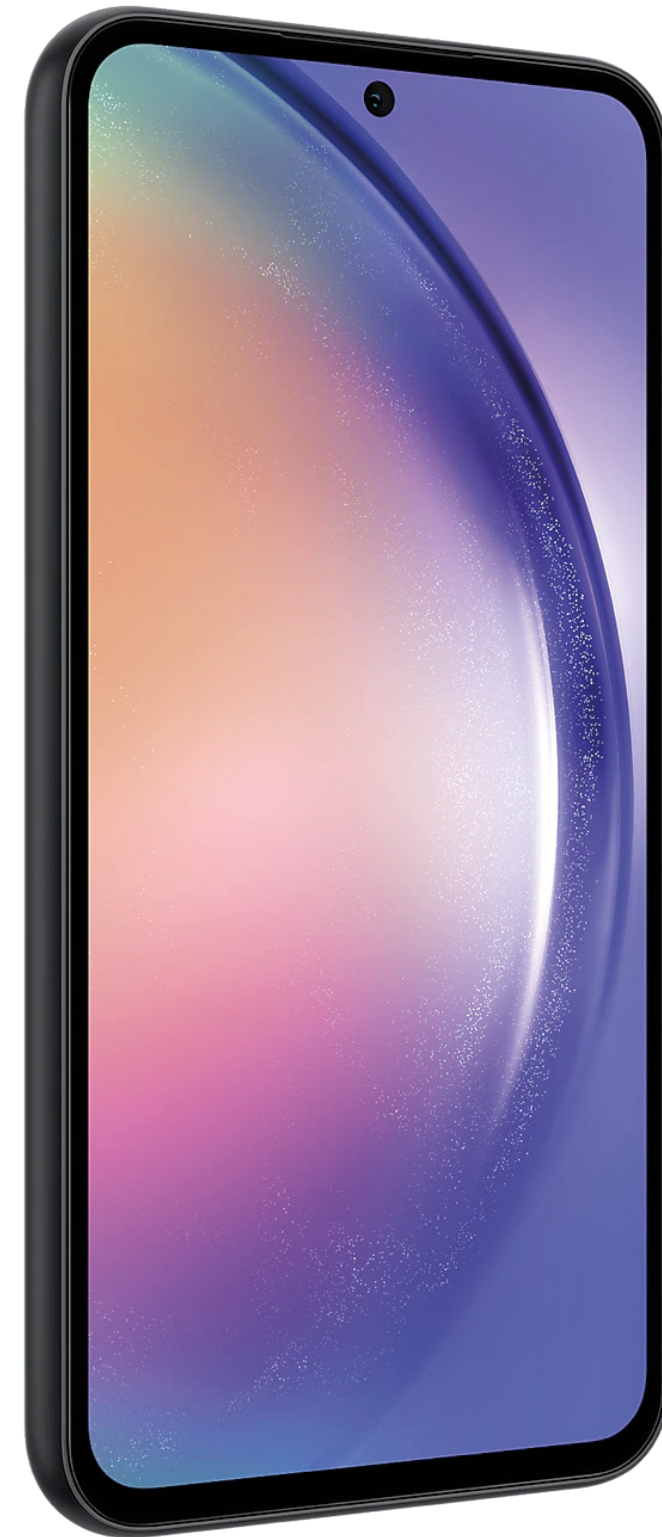
Únicamente para oferta numérica.

Nunito Sans ExtraBold

/MES IVA INCL.
Siempre lo maquetamos de esta forma, salvo por problemas de legibilidad en formatos pequeños.

EJEMPLOS DE APLICACIÓN VERTICAL

Tendremos libertad en el uso de color y uso de elementos gráficos para no limitar el diseño de las creatividades en función de la información de la tarifa.



MÓVIL

50 GB

27'50€
/MES
IVA INCL.

300 MB FIBRA


2 LÍNEAS MÓVILES

50 GB POR LÍNEA

42'90€
/MES
IVA INCL.

EJEMPLOS DE APLICACIÓN HORIZONTAL

Tendremos libertad en el uso de color y uso de elementos gráficos para no limitar el diseño de las creatividades en función de la información de la tarifa.




300 MB FIBRA

2 LÍNEAS MÓVILES

50 GB POR LÍNEA

42'90€
/MES
IVA INCL.



300 MB FIBRA

2 LÍNEAS MÓVILES

50 GB POR LÍNEA

42'90€
/MES
IVA INCL.

MÓVIL

50GB

27'50€
/MES
IVA INCL.

finetwork

08

Iconografía

COLECCIÓN DE ICONOS

Siempre usaremos nuestra biblioteca de iconos para conseguir consistencia en las comunicaciones.



Roaming



Cobertura



Darse de alta



App móvil



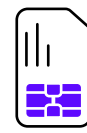
Móvil Fibra



Acumula GB



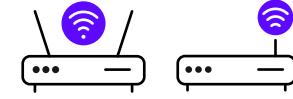
Facturación y consumo



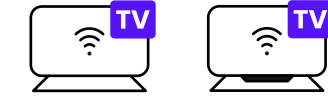
Tarjeta SIM



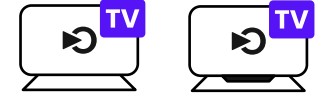
Portabilidad



Fibra



TV



TV Ostream



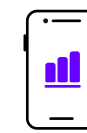
Addons



Card Convergente



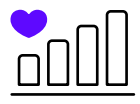
Card Móvil



Móvil



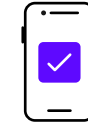
Plan Amigo



Mejor cobertura



Envío GB



Móvil Nuevo



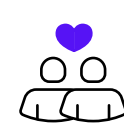
Fijo



Renove



Seguridad



Tranquilidad Familiar



Mejor Servicio

finetwork

09

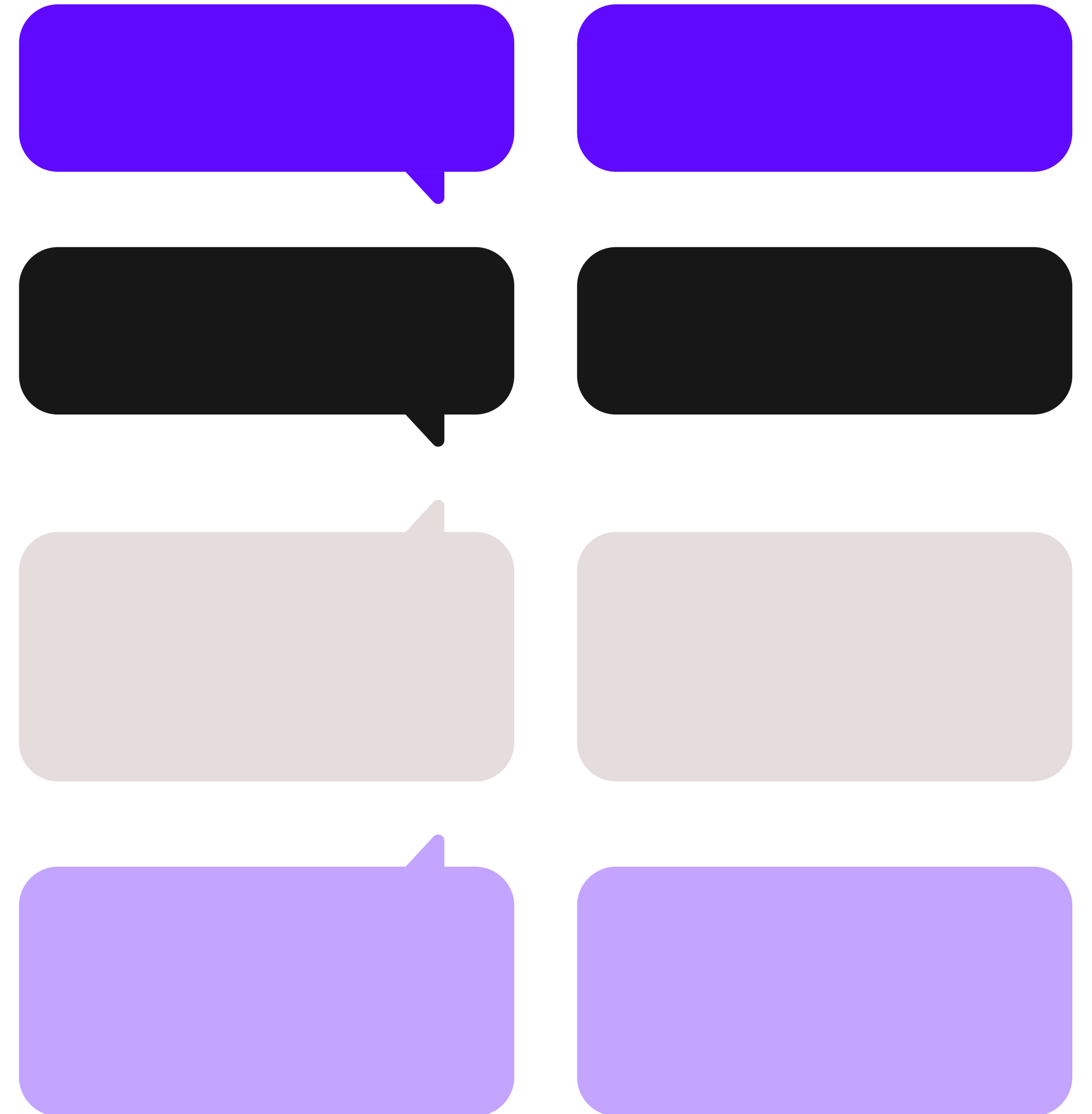
Elementos gráficos

ELEMENTOS GRÁFICOS

Nuestras pastillas en forma de bocadillo nos ayudan a jerarquizar la información y aportan un elemento lúdico y desenfadado a nuestras comunicaciones.

Podemos aplicarlas en todos los colores de nuestra paleta y modificar su tamaño para adaptarse al contenido.

No es un elemento de uso obligatorio.



finetwork

www.finetwork.com