

ODONTIA

Merkevareplattform

Januar 2021

DETTE ER ODONTIA

Vi skal dyrke det faglige og sosiale fellesskapet av dyktige tannleger og tannklinikker, bygget på ideen om å kombinere «din lokale tannlege» med behandlingstilbud av høy kvalitet.

De fleste er ikke så glad i å gå til tannlegen. Hos Odontia er målet å snu oppfattelsen og opplevelsen til noe positivt slik at pasientene våre føler seg godt ivaretatt.

Vi skal gjøre det gjennom hele kundereisen, fra det sosiale og digitale, til klinikkene, venterommet, uniformer og kundemøter.

Vi skal fortsette veksten og utvikle oss kontinuerlig gjennom kjøp av eksisterende tannklinikker med høy kvalitet.

200.000

pasientmøter årlig

120

tannleger og spesialister

20

klinikker over hele landet,
(and growing...)

1

Tannlegekjede med heldekkende tilbud av helsetjenester, høyt faglig nivå og inngående kunnskap om sine lokalkunder

ODONTIA MERKVAREPLATTFORM

VISJON:

Skape Norges ledende kompetansemiljø innen tannhelse

I Odontia dekker vi viktige og kritiske behov for pasientene våre, og bruker vår faglige kompetanse aktivt. Vi fyller en viktig samfunnsrolle og bidrar til god munnhelse i befolkningen.

POSISJON:

De fremste lokale tannlegene.

Trygg og god behandling, gitt av en som kjenner deg. Tannleger som i kraft av å være en del av et sterkt faglig fellesskap ivaretar pasientene, og tilbyr tilpasset og god behandling i sitt lokalmarked basert på kontinuerlig utvikling gjennom kjedefelleskapet.

VERDIGRUNNLAGET:

Vær kompetent

- Vi lever av tillit. Vår oppdaterte kompetanse er vårt viktigste verktøy, både som faglig grunnmur og for sunn og lønnsom klinikkdrift.

Vis omtanke

- Vi forstår viktigheten av empati og vår aller største styrke er derfor menneskene i Odontia. Vi ser pasienten og hverandre.

Vær personlig

- Vi forstår at den personlige relasjonen til tannlegen er sterkere enn lojaliteten til en merkevare. Vi skaper rammer rundt tannlegebesøket som pasienten ser frem til.

ODONTIA MERKVAREPLATTFORM

VÅR KUNDEORIENTERING:

I Odontia lytter vi, og leverer tilpasset behandling med høy kvalitet, trygghet og omsorg.

Lytte er en viktig del av kommunikasjon, og gjør oss i stand til å oppfylle forventninger og levere tillitsfull og faglig behandling til det beste for pasientene våre.

Kundeløfte:
Alltid ivare tatt

Hvorfor styrke merkevaren?

For å skape konkurransefordeler, samt en rød tråd for kommunikasjon, holdninger, adferd og leveranser.

– internt og eksternt

Fremstå tydelig og attraktiv for de til enhver tid gjeldende målgruppene.

Strukturere vår markedstilnærming.

VÅR VISJON

Skape Norges ledende kompetansemiljø innen tannhelse

I Odontia dekker vi viktige og kritiske behov for pasientene våre, og bruker vår faglige kompetanse aktivt. Vi fyller en viktig samfunnsrolle og bidrar til god munnhelse i befolkningen.

VERDI

Vær kompetent

- Vi lever av tillit. Vår oppdaterte kompetanse er vårt viktigste verktøy, både som faglig grunnmur og for sunn og lønnsom klinikkdrift.

POSISJON

De fremste lokale tannlegene

Trygg og god behandling, gitt av en som kjenner deg.

Tannleger som i kraft av å være en del av et sterkt faglig fellesskap ivaretar pasientene, og tilbyr tilpasset og god behandling i sitt lokalmarked basert på kontinuerlig utvikling gjennom kjedefelleskapet.

VERDI

Vis omtanke

- Vi ser forstår viktigheten av empati og vår aller største styrke er derfor menneskene i Odontia. Vi ser pasienten og hverandre.

VERDI

Vær personlig

- Vi forstår at den personlige relasjonen til tannlegen er sterkere enn lojaliteten til en merkevare. Vi skaper rammer rundt tannlegebesøket som pasienten ser frem til.

VÅRT KUNDELØFTE

Alltid ivaretatt

VÅR KUNDEORIENTERING

I Odontia lytter vi, og leverer tilpasset behandling med høy kvalitet, trygghet og omsorg.

Lytte er en viktig delen av kommunikasjon, og gjør oss i stand til å oppfylle forventninger og levere tillitsfull og faglig behandling til det beste for pasientene våre.

Hva vil vi oppnå med en gjennomtenkt og helhetlig merkevareplattform?

- Fremstå profesjonelle
- Skape konkurransekraft
- Bygge attraktiv posisjon i markedet

Vi kan dermed

- Tiltrekke oss nye klinikker med samme faglige standard og kultur
- Styrke intern motivasjon og stolthet
- Sikre et samlet team som støtter opp under felles målsetninger