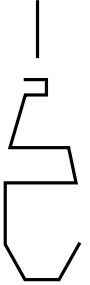
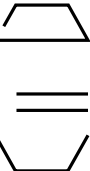
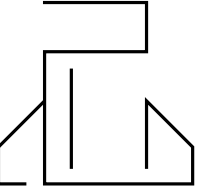


↓ Posisjonering (Hvordan forsterker vi rennoméet vårt?)

↓ Identitet (Hvordan skaper vi relasjoner?)

Kategori	Differensiering	Personlighet
Et teknologiselskap i helse- og omsorgssektoren	 NHN knytter Helse-Norge sammen Vi ser helheten i Helse-Norge. Derfor gjør vi samhandling mulig og legger til rette for en god og trygg helsetjeneste for innbyggerne.	Skaperen Vi er arkitekten og aktivatoren som gjør smart samhandling i sektoren mulig. Vi tenker nytt, er lettberte, ser helhet og har et entreprenør-DNA i ryggraden. Vi lager smarte tjenester og legger til rette for at også leverandører og andre aktører i sektoren kan skape innovative og tilgjengelige løsninger til beste for fellesskapet.
Vi skal bli komfortable i en aktiv og ambisiøs rolle. Fremover skal vi oppfattes som: En pioner med høy integritet som bidrar til reell transformasjon i Helse-Norge Vi støtter ikke bare helsetjenestene slik de er i dag. Vi skal bidra til digital transformasjon, se muligheter og nye sammenhenger og legge til rette for en innbyggerrettet helsetjeneste Norge ikke har sett før. Vi ser for oss at vi er et plattformsselskap som Amazon, Google eller Microsoft innen helsesektoren i 2027. Da må vi være pioneren.	 NHN er først og fremst til for helsesektoren Vi ser og og setter oss godt inn i helsearbeidernes hverdag. Det setter oss i stand til å lage en trygg samhandlingsarena som gjør helseinformasjon og digitale tjenester tilgjengelig. Sikkert, enkelt og relevant. Vi har et sterkt innbyggerfokus Innbyggerne skal nyte godt av det vi leverer. Innsikt i deres behov er nøkkelen til enkle og brukervennlige tjenester. Vi spiller sektoren og leverandørene gode Vi beviser vår verdi gjennom handling, har god dialog med hele sektoren og leverandører og får alle gode krefter til å spille sammen. Mennesker og organisasjon, helsefaglig kompetanse og ny, digital teknologi. NHN sikrer en bærekraftig og effektiv helsetjeneste Vi forstår makrotrendene og er pådriver for en helse-tjeneste som leverer mer verdi for mindre penger. NHN er en kunnskapsbedrift med høy kompetanse og faglig lidenskap Vi har kunnskap om sektoren og deres behov. Det setter oss i stand til å være et fremtidsrettet og digitalt informasjons- og samhandlingsnav som tilrettelegger for reell sektorinnovasjon.  NHN gjør tilgjengelighet og deling sikkert Vi er pådriver for en nasjonal helhetlig IKT-beredskap og gjør enkel og trygg digitalisering og deling i helsesektoren mulig. *Differensieringsraketten er tredelt. I bunn finner vi hygienefaktorer (skulle bare mangle). Mot midten finner vi kriterier som er reelt differensierende og viktige for å styrke relasjonen med kundene. Øverst finner vi det unike. Den ene tingen folk tenker på.	Relasjon → Katalysator → Aktivator → Samhandler
		Verdier → Vi er nysgjerrige → Vi har driv → Vi bryr oss