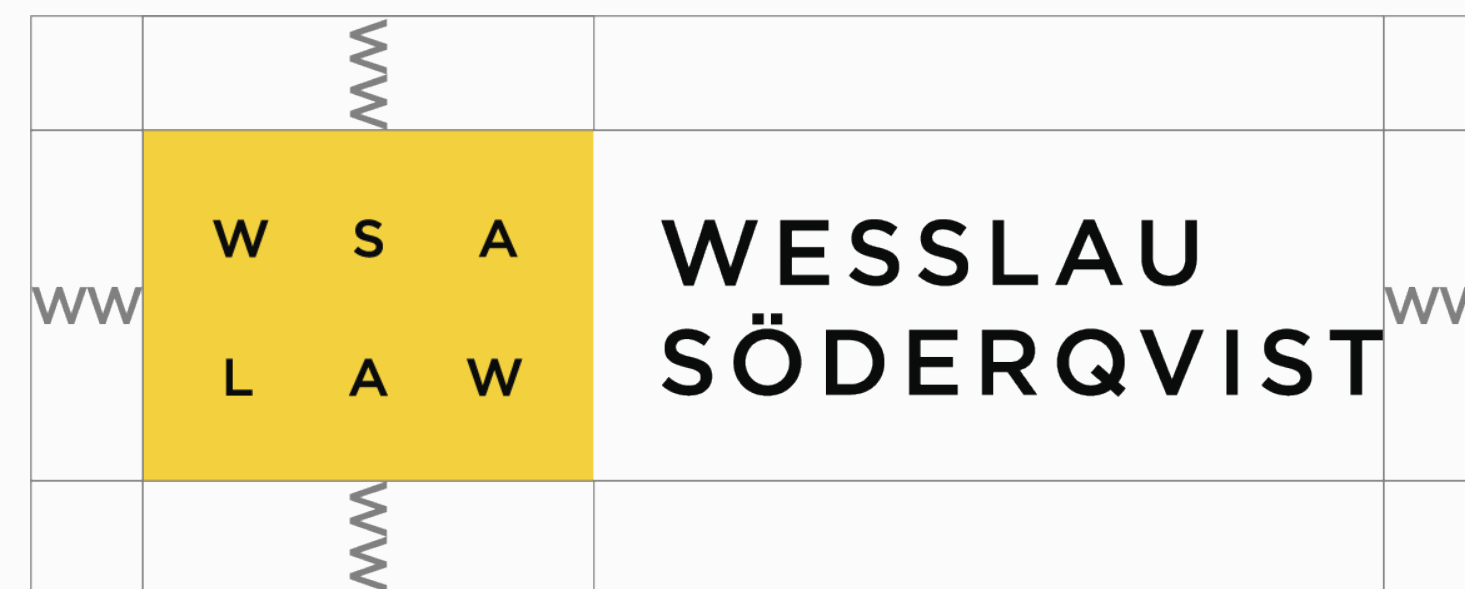
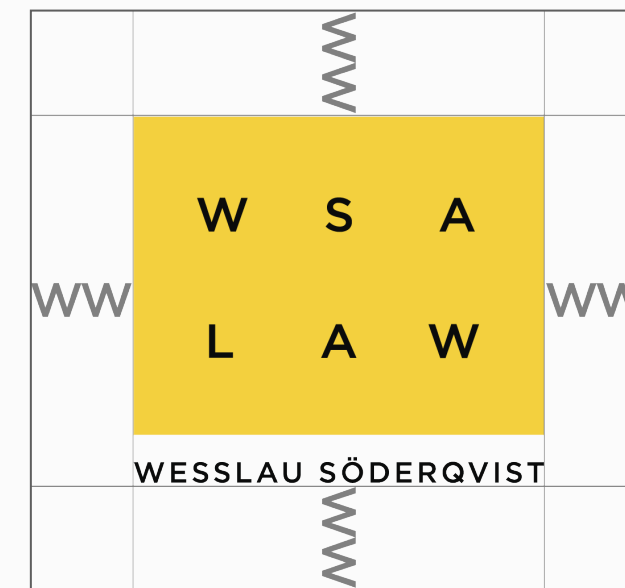


Logotyp

Riktlinjer för logotyp

Logotypen är den viktigaste identitetsbärande komponenten i vår grafiska profil. Därför måste den konsekvent användas i godkända format i allt marknadsföringsmaterial.

Den rekommenderade frizonen runt logotypen är samma avstånd som två "W". Vid placering av logotypen i överkant på ett dokument eller en trycksak läggs den utfallande.



Riktlinjer för logotyp

För att behålla läsbarheten får inte logotypen publiceras i mindre bredd än angivet.

01. Logotyp

230 px / 26 mm



150 px / 17 mm



230 px / 26 mm

**WESSLAU
SÖDERQVIST**

100 px / 12 mm

