

# Merkevareplattform

# Merkevareplattform

Merkevarens urokkelige kjerne.  
Oppsummerer hva dere står for.



Bygger oppunder og nyanserer.  
*Signaturen* skal gi nødvendig balanse mellom fokus og bredde.



Signaturen skrevet ut i prosa. Utdyper og dramatiserer merkevaren. Skal engasjere og skape bredere forståelse.  
Utgangspunktet for kommunikasjon.



Presise budskap skrevet for de ulike målgruppene.



Kunnskap som  
engasjerer

Pilar #1

Pilar #2

Pilar #3

Pilar #4



Pilar #1

## Kunnskap som engasjerer

Ingen har mer erfaring og kunnskap om foto og video enn oss. Slik skal det også være i fremtiden. Ingen skal kunne slå oss på dette. Kunnskapen er selve hjørnesteinen i bedriften.

Vår kunnskap er både dyp og bred, generell og spesialisert. Den favner bredt nok til å inkludere alle de viktigste feltene i bransjen. Og den er dyp nok til å gi råd til alle, fra ivrige amatører til profesjonelle fotografer og store produksjonselskaper.

Vår kunnskap er mer enn et konkurransefortrinn. Det er en lidenskap. Våre ansatte er glødende interessert i fagfeltet sitt og det smitter over på kundene. Vi deler gledelig kunnskapen med våre kunder og bransjen forøvrig, og gjør dette til en viktig del av Foto.no-opplevelsen.

Kunnskapen skal engasjere og synliggjøres i alle våre kanaler – fra butikken til web og sosiale medier.





Fokus på  
løsninger

Pilar #1

Pilar #2

Pilar #3

Pilar #4

Pilar #2

## Fokus på løsninger

Vi er et selskap som aldri sier nei. Der kundens behov alltid står i sentrum, uansett problemstilling. En innstilling til service der ingen forespørsel er umulig, ingen utfordring er for stor.

Vi løser alltid kundens problem, basta.

Vi er smidige når det gjelder endringer og tilpasninger. Vi skjønner at kundens hverdag ikke alltid går som planlagt og vi gjør alt vi kan for å hjelpe dem komme i mål.

Vår fleksible innstilling til kundene, speiles av en selskapskultur som er lettbent og omstillingsdyktig. Foto.no snur seg raskt rundt og tilpasser seg nye premisser – teknologiske, markedsmessige eller finansielle.

Denne endringskapasiteten er en viktig del av vår historie som gründere og ligger i vårt DNA.



Pilar #1

Pilar #2

Rom for vekst

Pilar #3

Pilar #3



Pilar #3

## Rom for vekst

Vi er et selskap som gir rom – der det er spennvidde.

Vi tror på friet under ansvar, og gir ansatte mulighet til å vokse i jobben på egne premisser. Det tror vi gir selvstendige og motiverte ansatte.

Hos oss er mulighetsrommet stort. Det er spennvidde i selskapets leveranser og kompetanseområder, og det er gode muligheter for personlig utvikling.

Det er en flat struktur hos Foto.no. Det er takhøyde for ulike meninger og faglige standpunkter. Vi er et selskap av og med personligheter.

Vi gir rom for personlig og forretningsmessig vekst.





Pilar #1

Pilar #2

Pilar #3

Pilar #4

Ryddige  
forhold



## Pilar #4

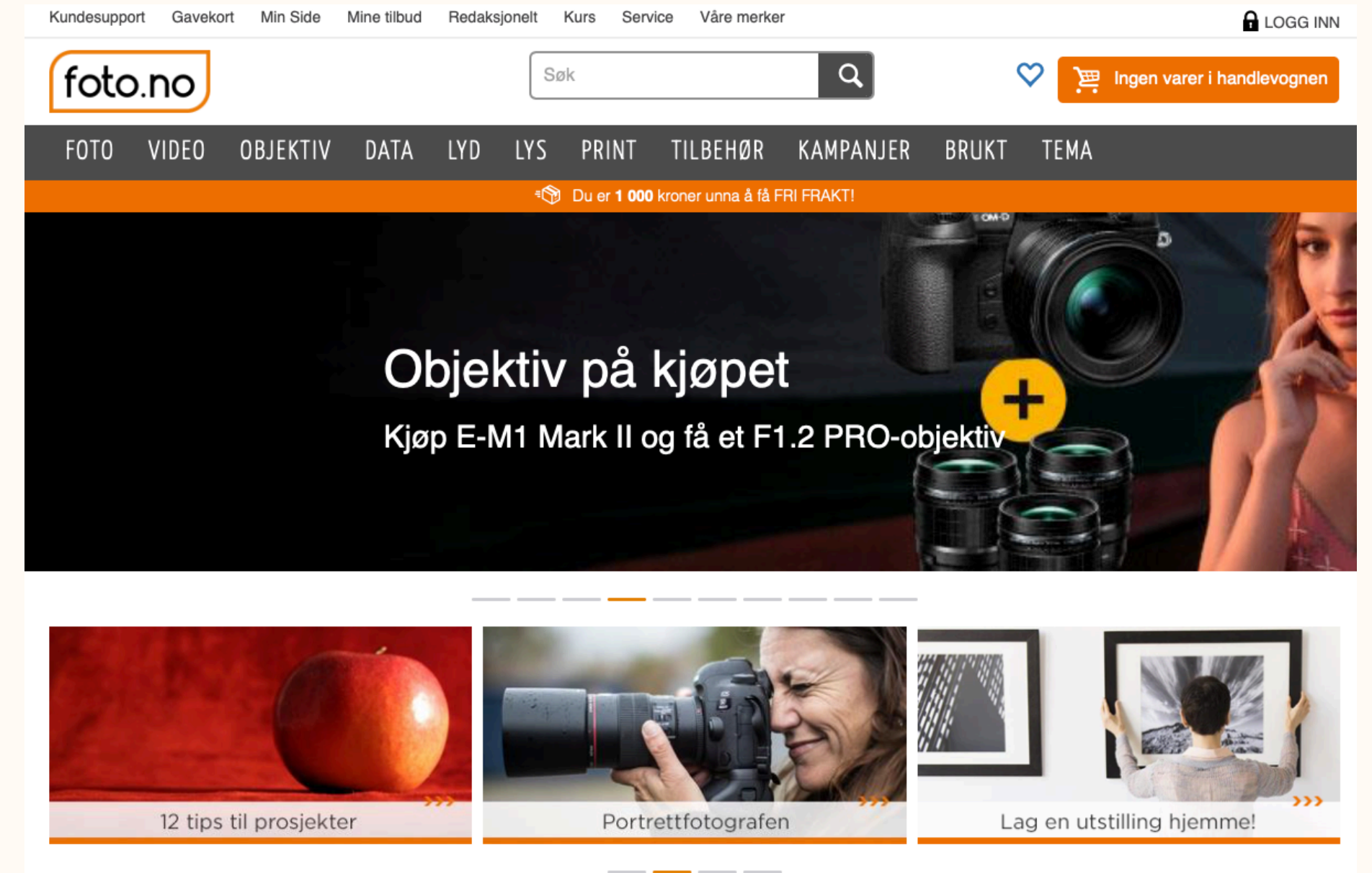
# Ryddige forhold

Vi er profesjonelle og ryddige.

Våre produkter, tjenester og utsalgssteder skal være oversiktlige og tilgjengelige. Både på nettet og i de fysiske butikkene.

Kunden skal ikke bare møtes med et entusiastisk smil, men følges opp i henhold til gode, nedfelte rutiner. De skal vite hva de kan forvente av oss – og vi skal lytte og kommunisere godt.

Hos oss skal kunden oppleve en god balanse mellom det personlige og det prinsipielle.





Signatur

# Lidenskap for fag, lidenskap for folk.

Kunnskap som  
engasjerer

Pilar #1

Fokus på  
løsninger

Pilar #2

Rom for vekst

Pilar #3

Ryddige  
forhold

Pilar #4

**Våre verdier:**

Vi er driftige, Vi viser omsorg,  
Vi er ansvarlige

**Vår personlighet:**

Vi oppleves som entusiastiske,  
imøtekommende & troverdige

**Vår stemme:**

Vi snakker med en stemme som  
inspirerer på en uformell og jovial måte.



# Vår strategiske fortelling

**Lidenskap for fag**

**Lidenskap for folk**



# Vi er et selskap drevet av lidenskap.

Det viser seg i vår glødende interesse for faget. Vi brenner for foto og video, og vi er ikke redde for å vise det. Eller, rettere sagt, vi klarer ikke å la være.

Vår entusiasme smitter over på kunden. Den skaper de gode øyeblikkene som overgår forventninger, og som får kunden til å komme tilbake, gang etter gang.

# Vi er faglige engasjerte.

Vi deler villig av vår kunnskap, samtidig elsker vi å lære noe nytt. Vårt engasjement har gjort oss til en yndet arena for fotoentusiaster. Her møtes folk for å diskutere det seneste utstyret, få de beste tipsene og la seg inspirere av eksperter og likesinnede.

Vårt engasjement er en viktig del av vår forretningsmodell.



# Vi er kunnskapsrike.

Vår faglige stolthet viser omverdenen at vi tar jobben vår på alvor, det gir troverdighet blant våre profesjonelle kunder og inspirerer ivrige amatører og entusiaster til å lære mer.

Vår lidenskap for fag er utgangspunktet for alt vi gjør.

# Vi har en lidenskap for folk.

Vi har skapt en raus og åpen kultur der folk får lov til å være seg selv, der de gis rom til å vokse på jobb.

Hos Foto.no har vi en iboende tro på folk og deres individuelle egenskaper. Hos oss praktiserer vi frihet under ansvar, her gis individet et stort mulighetsrom. Det har gitt motiverte og seldrevne ansatte.

Vår lidenskap for folk gir forretningsmessige resultater. Vi er et selskap av individer som tar ansvar og initiativ. Vi tror individets spennvidde speiler selskapets potensiale. Gis ansatte rom for vekst, vokser selskapet, både fagmessig og økonomisk.



# Vi er lidenskapelig interessert i å løse folks problemer.

Vi gir oss aldri før kunden er fornøyd, og kan vi ikke hjelpe dem selv, finner vi alltid en annen løsning. Hos Foto.no tar vi vare på hverandre. Vi ser på oss selv som en familie, et felleskap av personligheter.

Vår lidenskap for folk har skapt en verdidrevet selskapskultur vi alle kan være stolte av.

# Vår lidenskap driver oss videre – vi ønsker alltid å lære mer.

Vi er et selskap i kontinuerlig vekst. For oss er det å bli bedre, skjønne mer, utvikle vår kunnskap om fag og forretning, et mål i seg selv. Det holder oss nysgjerrige og interesserte.

Slik vi er skrudd sammen, hviler vi aldri på gamle meritter. Vi er i stadig utvikling, i kontinuerlig bevegelse. Vi skal opp og videre. Resultatet er en kultur som viser en vilje til å strekke seg lenger – personlig og selskapsmessig.

Det har gjort oss omstillingsdyktige og dynamiske. Vi har skapt en kultur som tør å teste ut nye løsninger for å skape vekst for selskapet, og verdi for kundene.



**Vår lidenskap er vårt største fortrinn. Det gjennomsyrrer hvordan vi tenker som fagpersoner, som selskap og som mennesker. Det gir oss mening i hverdagen og et anker for fremtiden.**

Foto.no – Lidenskap for fag, lidenskap for folk.

**Lidenskap for fag**

**Lidenskap for folk**